



Утверждаю

директор МБОУ СОШ № 8

И.В. Кубрицкая

01.09.2022

**ПРОГРАММА ИЗУЧЕНИЯ ДИНАМИКИ МОТИВОВ ВЫБОРА
ПРОФЕССИИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Содержание

Введение _____	3
Глава I. Теоретическая основа мотивации выбора профессии у старшекласника _____	7
1.1. Профессиональная ориентация как социально-экономическая потребность общества _____	7
1.2. Понятие «мотивации» и основные виды ее проявления _____	11
1.3. Психологический портрет старшекласников _____	19
1.4. Мотивы выбора профессии у старшекласников _____	23
Вывод по 1 главе _____	28
Глава II. Экспериментальное исследование мотивации выбора профессии у старшекласников _____	30
2.1. Диагностика мотивации выбора профессии у старшекласников _____	30
2.2. Формирования мотивации старшекласников при выборе профессии _____	41
2.3. Выявление динамики мотивации старшекласников выбора профессии путем проведения контрольного эксперимента _____	47
Вывод ко 2 главе _____	62
Заключение _____	64
Список литературы _____	66
Приложения _____	69

Введение

С самого раннего детства дети мечтают: поскорее вырасти и стать взрослыми, мечтают стать космонавтами, врачами и учителями. Вопрос «Кем быть?» - один из главных вопросов каждого человека.

Выбор профессии. Каким огромным смыслом наполнено, казалось бы, привычное словосочетание, сколько в нем скрыто эмоций, тревог, ожиданий, проблем! Ведь это не просто удачно или неудачно принятое в юности решение, а зачастую сложившаяся или разбитая судьба, активная, творческая, радостная жизнь или пассивное, равнодушное существование. Наконец, это одно из важнейших слагаемых и условий человеческого счастья - сознание своей необходимости людям. Кем стать? Этот вопрос задавал, задает и будет задавать буквально каждый ученик школы без исключения.

Актуальность. Проблема выбора профессии сегодня приобретает особое значение. Именно в ней высвечиваются основные моменты взаимодействия индивида и общества, которое в настоящее время предъявляет к выпускнику средней общеобразовательной школы особые требования. Осознание данных требований, а также своих субъективных качеств, баланс между ними – наиболее существенные характеристики определившейся личности. При выборе профессии выражается активная природа внутренних условий, через которые преломляются внешние воздействия. Центральным моментом в выборе профессии является собственная активность личности, осознанное стремление занять определённую позицию.

Старший подростковый возраст – период, в который происходят наиболее значительные изменения в психике. Именно в данное время самоопределение становится аффективным центром жизненной ситуации молодых людей. Личностное самоопределение, имеющее ценностно-смысловую природу, задаёт личностно-значимую ориентацию на достижение определённого уровня в системе социальных отношений, на основе чего вырабатываются

требования к определённой профессиональной области, осуществляется профессиональное самоопределение.

Поэтому актуальным является вопрос мотивации старшеклассников в выборе профессии. Мотивация является одной, из фундаментальных проблем, как отечественной, так и зарубежной психологии. При этом, как писал Х. Хекхаузен: едва ли найдется другая такая же необозримая область психологического исследования, к которой можно было бы подойти со столь разных сторон, как к психологии мотивации. Разработка проблемы мотивации в современной психологии связана, прежде всего, с анализом источников активации человека, побудительных сил его деятельности, поведения, с поиском ответа на вопрос, что побуждает человека к деятельности, каков мотив, «ради чего» он ее осуществляет.

Все это и обусловило актуальность темы исследования.

«Исследование мотивации профессионального выбора у старшеклассников».

Объект исследования: процесс выбора профессии у старшеклассников.

Предмет исследования: мотивация выбора профессии у старшеклассников.

Цель: теоретическое и экспериментальное исследование мотивации старшеклассников в выборе профессии.

Гипотеза: наше исследование основывается на предположении о том, что мотивация старшеклассников при выборе профессии недостаточно сформирована. Проведение специально организованной работы по формированию мотивации старшеклассников в выборе профессии положительно в дальнейшем.

В соответствии с выбранной темой, целью и гипотезой в исследовании нами были поставлены следующие **задачи:**

1. На основании анализа научной литературы по теме исследования рассмотреть понятие «мотивации» и основные виды ее проявления;

2. Выявить мотивацию выбора профессии старшекласников;

3. Провести экспериментальное исследование мотивации выбора профессии у старшекласников;

4. Подобрать и апробировать методику формирования мотивации старшекласников при выборе профессии;

5. Выявить динамику мотивации старшекласников при выборе профессии путем проведения контрольного эксперимента.

Для решения поставленных в исследовании задач использованы следующие **методы**:

- теоретические: междисциплинарный анализ и синтез методологической, педагогической, психологической литературы по вопросам профессиональной ориентации подростков, инструкций и методических рекомендаций по проблемам исследования;

- эмпирические: анкетирование, интервью, тестирование, методы профессионального консультирования;

- статистические методы обработки экспериментальных данных, графическое представление результатов.

В работе были использованы следующие диагностические **методики**:

1. Методика «Карта интересов»;

2. Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО)

Климов Е.А.;

3. А.Е.Головахи «Требования, предъявляемые будущей профессии».

Теоретико-методологическая основа исследования: описания критериев принятия решения о выборе профессии в работах Ю.М. Забродина, А.В. Карпова, Е.А. Климова, И.В. Кузнецовой, М.В. Ретивых, В.Д. Шадрикова, и др., теоретические исследования мотивационных факторов выбора профессии старшекласников С.И. Вершинина, Н.Н. Захарова, Е.Л. Климова, М.С. Савиной, С.Н. Чистяковой и других.

Опытно-экспериментальная база исследования: МОУ

"СОШ № 9". В эксперименте участвовали учащиеся 9-11 классов.

Научная новизна исследования: исследования состоит в том, что мотивация выбора профессии рассматриваются как самостоятельная исследовательская проблема; экспериментально проверена роль мотивации выбора профессии у школьников. Доказана возможность и необходимость влияния мотивации при выборе профессии у старшеклассников.

Глава I. Теоретическая основа мотивации выбора профессии у старшеклассника

1.1. Профессиональная ориентация как социально-экономическая потребность общества

Слово “профессия” в переводе с латинского языка означает официально указанное занятие, специальность. Профессия — это вид трудовой деятельности, занятий, требующих от человека определённой подготовки и соответствующих качеств личности.

Проблема подготовки подрастающих поколений к труду — извечная проблема человеческого общества. Однако в различных общественно-экономических формациях она решалась по-разному, каждый раз наполняясь новым содержанием и обретая новые формы реализации на практике.

Первоначальное разделение труда (половое и возрастное) носило естественный характер. В дальнейшем оно в совокупности с действием других факторов, например, ростом имущественного неравенства, привело к возникновению классов, противоположности между городом и деревней, между умственным и физическим трудом.

Рост и углубление разделения труда влияют на развитие производственных отношений. В первобытно-общинном строе произошло первое крупное общественное разделение труда (выделение пастушеских племён). Из первого крупного общественного разделения труда возникло и первое крупное разделение общества на два класса — господ и рабов, эксплуататоров и эксплуатируемых. В результате появилась вторая общественно-экономическая формация — рабовладельческий строй.

Второе крупное разделение труда — отделение ремесла от земледелия, полонившее начало отдельного города от деревни и

возникновению противоположности между ними. Дальнейшее развитие товарного обмена, зародившегося ещё в период разложения первобытнообщинного строя, повлекло за собой третье крупное общественное разделение труда - обособление торговли от производства и выделение купечества. В результате появилась новая общественно-экономическая формация – капиталистический строй.

При капитализме в условиях углубления и расширения специализации, увеличение числа отраслей промышленного производства возникает разделение труда внутри предприятий, появляется многочисленное количество новых профессий. Крупное машинное производство при капитализме привело к росту всё более узкоспециализированных рабочих. Они выполняли определённую постоянную и однообразную, а вместе с тем напряжённую работу.

В конце XIX – начале XX в.в. прогрессивные учёные и общественные деятели пришли к мысли о том, что для выполнения человеком каждой конкретной работы необходимы не только выучка, но и способности, определяющие его профессиональную пригодность. В связи с этим молодым людям, выбирающим профессию, стала необходимой соответствующая помощь.

В XIX в. появились литературные источники, раскрывающие некоторые вопросы профессиональной ориентации молодёжи. Во Франции вышло “Руководство по выбору профессий” (1849; в 1887г. в России была издана книга профессора Петербургского университета Н.И. Кареева “Выбор факультета и прохождение университетского курса”).

Таким образом, зародившееся в конце XIX в. – начале XX в. движение по организации профессиональной ориентации получило свой толчок от требований самой жизни, её социально-экономического развития.

В начале XX в. в США, Англии, Германии были впервые организованы справочно-информационные бюро для молодёжи при биржах труда. Там школьники могли посоветоваться о выборе профессии, о

возможностях дальнейшего образования и подготовки к будущей работе. Такие бюро не ограничивались отдельными индивидуальными консультациями, а проводили пропаганду разумного выбора профессии с помощью издания профориентационных листов, брошюр и т.д.

Однако, основным методом определения профессиональной пригодности молодого человека был лишь анкетный опрос. Анализ вопросов анкет того времени свидетельствует о том, что бюро заботилось прежде всего об интересах предпринимателей.

Так складывался первый опыт профориентации учащихся, который включал предварительное изучение профессиональных склонностей подростков в школе, проведение бесед в бюро, заполнение анкет, опрос родителей и педагогов, заключительную беседу, консультацию и посредничество в определении выпускников на работу.

В 1908г. профессор Гарвардского университета Ф. Барсонс основал в Бостоне (США) “Бюро ориентации” для оказания помощи подросткам в определении их жизненного пути. Деятельность этого бюро и принято считать началом профессионального движения. Затем аналогичное бюро в 1910г. было учреждено в Нью-Йорке. В его задачи входило изучение требований, предъявляемых человеку различными профессиями, более детальное знание особенностей учащихся. Бюро свою работу вело в полном контакте с учителями, пользуясь тестами и анкетами. Опыт этих бюро стал широко распространяться в США, Испании, Финляндии, Швейцарии, Чехословакии и других странах.

В начале XX века в России начинает развёртывать профориентационную деятельность Педагогический музей учительского дома (Москва). Музей предпринял ряд обследований, касающихся вопроса о выборе профессии учащимися различных типов школ. В процессе проводившейся работы, выяснилось, какие профессии привлекают наибольшее внимание, каковы причины, которые побуждают молодых людей пойти по

тому или иному трудовому пути. С этой целью музей организовал в школах опрос учащихся о их будущей профессии.

Существует ряд психолого-педагогических причин, обуславливающих важность вопроса о выборе профессии. Каждый человек нуждается в признании окружающих и хочет, чтобы его оценили, ищет одобрения, любви и независимости. Один из способов достичь этого – выбрать такую из профессий, которая выделяла бы его в глазах окружающих и приносила бы ему эмоциональное удовлетворение. Такое отождествление с профессией позволяет человеку найти себя, способствует самореализации и самовыражению. От того насколько велик успех подростка в его собственных глазах и в глазах окружающих, зависит степень его удовлетворённости собой и самоодобрения. В юношеских поисках индивидуальности и удовлетворённости собой очень сильна мотивация выбора профессии, способствующая реализации личности.

Однако иногда вообще не происходит рационального выбора профессии как такового. Подростки просто берутся за первую попавшуюся работу, за которую хорошо платят, которую порекомендовали друзья; это может быть единственное мест, на которое их приняли и о котором они знают. В таком случае выбор профессии оказывается скорее случайным, чем осознанным. По прошествии некоторого времени они вдруг чувствуют, что несчастливы, не очень приспособлены к выполнению стоящих перед ними задач и жертвуют своей свободой и жизнью ради каких-то сомнительных выводов. У них возникает потребность остановиться, произвести переоценку свои целей, способностей, возможностей и найти, как можно соединить всё это в имеющий смысл, приносящей удовлетворение работе.

Таким образом, можно сделать вывод, что для правильной работы со старшими школьниками необходимо сделать анализ мотивации.

1.2. Понятие «мотивации» и основные виды ее проявления

Мотивация (от lat. "movere") - побуждение к действию; динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека через труд удовлетворять свои потребности [24, с.164]. Понятие, отражающее побудительные силы человека: *потребность, направленность, интерес, цель...*

Разные мотивирующие факторы связаны, в первую очередь, с разными компонентами и уровнями общей побудительной структуры личности. Это отразилось в соответствующих определениях и типологиях. Если проанализировать наиболее характерные определения мотива, то можно увидеть, что он рассматривается в обобщенном виде как *побудительный стимул, связанный с другими компонентами деятельности*, чаще всего с *потребностью*. Приведем некоторые из них.

Д.Н.Узнадзе (1940): “В случае, когда удовлетворение потребности затрудняется, когда потребность непосредственно не реализуется, она проявляется в сознании субъекта в виде специфического содержания. Со стороны субъекта оно переживается в виде чувства неудовлетворенности, содержащем в себе моменты возбуждения и напряжения, а с объективной стороны - в виде определенных предметных содержаний, побуждающих к действию.” [29,с.369].

А.Маслоу (1954): “Мотив выражается в состоянии физиологического разбалансирования потребности... Реакция мотивированного поведения состоит в действиях, направленных на устранение разбалансирования” [38,с.36].

Д.МакКлелланд (1951): "Мотивом становится сильная аффективная ассоциация, характеризующаяся предвосхищением целевой реакции и основанная на прошлой ассоциации определенных признаков с удовольствием или болью" [39,с.466].

А.Врум (1964): “Мотив - это процесс, управляющий выбором, который совершает индивид среди альтернативных форм произвольной активности” [40,с.147].

К.Обуховский (1972): “Мотив - вербализация цели и программы, дающая возможность данному лицу начать определенную деятельность” [20,с.19].

А.Н.Леонтьев (1966): “Мотив - объект (воспринимаемый или только мыслимый, представляемый), в котором конкретизируется потребность и который образует ее предметное содержание” [16,с.25].

Общее представление, создающееся на основе этих определений (а в общей сложности их значительно больше) достаточно неконкретно, разнородно: с одной стороны в нем мотив отождествляется с потребностью (А.Маслоу), с другой - сводится к мотивировке, осознанию цели (К.Обуховский). В этом контексте определение А.Н.Леонтьева в значительной степени конкретизирует понимание мотива, вводя его в непосредственно деятельностный контекст, связывая его с основным предметом деятельности, хотя, по-видимому, полное отождествление мотива с предметом сужает его интерпретацию.

Прояснению связи теоретического аспекта анализа мотивации с другими аспектами, в частности, психодиагностическим и прогностическим, может способствовать обращение к другому аспекту анализа мотивов - типологическому. К настоящему времени описано столько мотивационных типологий, что наряду с типологией мотивов можно представить определенную *типологию типов* мотивационных структур, среди которых можно выделить:

- Мотивы-интересы,
- Мотивы-направленности личности,
- Мотивы-функциональные тенденции.

Мотивы-интересы.

Людам присуще большое количество различных *интересов*, от вполне понятных и разделяемых практически каждым человеком, до внятных

только самому их обладателю. Поэтому существует большое число типологий соответствующих побудительных факторов.

Вопрос о том, что заставляет человека жить и действовать определенным образом, стремиться к тем или иным переживаниям и сферам жизнедеятельности, всегда занимал мыслителей и представителей искусства.

Конечно, в каждом мотиве тесно и часто неразрывно переплетаются стремления: к той или иной *сфере объективной действительности*, *субъективному состоянию* и *форме активности*. В то же время в разные моменты времени ведущими, *ядерными* могут выступать разные побудительные моменты в одних и тех же переживаниях, так как в этих моментах отражаются разные стороны человеческой деятельности, задействование которых наиболее необходимо в данный момент для субъекта. Поэтому, как и всякое разграничение сложных структур, приведенные мотивационные разграничения в значительной степени условны. Мотивы из разных групп могут в той или иной степени пересекаться, дополнять друг друга.

В целом, соответствующие побудительные факторы – мотивы-интересы, характеризуются следующими признаками: имеют, в основном, эмпирическое происхождение, основываясь на описаниях опыта индивидуальных субъектов, достаточно ясны, поверхностны и ситуативны, с более или менее ограниченной сферой действия, зависящей от характеристик ситуации.

Мотивы - личностные направленности.

Мотивы-интересы представляются, в принципе, как лежащие на поверхности человеческого поведения и потому доступные прямому наблюдению побудительные факторы. Осмысление их природы, установление взаимосвязей и обобщение приводят к новым типологиям, в основании которых лежат более общие и глубокие структуры, определенные конгломераты конкретных мотиваций - более точно их определить как направленности личности.

Э.Шпрангер выделил 6 типов личности в соответствии с ценностными ориентациями, которые являются для них ведущими:

Теоретический человек, человек.	Эстетический
Экономический человек	Социальный человек.
Религиозный человек,	Практический человек

Описание каждого типа в этой классификации включает различные мотивы-интересы, средства деятельности и сферы включения; каждый тип так же сложен как сложна каждая личность.

Типология деятельностей, основанная на характере субъектно-объектных взаимодействий и апеллирующая к характеру направленности субъекта, предложена М.С.Каганом [12]. Он выделяет деятельности:

- Познавательная,
- Коммуникативная
- Ценностно-ориентационная,
- Преобразовательная
- Художественная

Легко заметить, что эта типология в содержательном плане в большой степени созвучна типологии Э.Шпрангера. Пропущен только *экономический человек* (хотя деятельность, связанная с добыванием денег является чрезвычайно распространенной).

В типологии профессиональных ориентаций Е.А.Климова и С.Н.Левиевой [13] обобщены конкретные профессиональные мотивы-интересы; в результате, возникло разделение сфер объективной реальности, на которые могут быть направлены профессиональные интересы:

- Мир человека,
- Мир искусства,
- Мир техники,
- Мир знаков.
- Живой мир,

Профессиональные мотивы субъекта складываются в личностную направленность, связанную с одной или несколькими из этих сфер.

В типологии эмоциональных предпочтений Б.И.Додонова мотивация субъекта определяется его направленностью на те или иные эмоциональные состояния. Автор выделяет следующие типы:

- Альтруистический,
- Романтический,

Коммуникативный	Гностический,
Глорический (слава, власть),	Эстетический,
Прагматический,	Гедонистический,
Пугнический (борьба, риск),	Акзидитивный (приобретение).

По-видимому, наибольшее распространение среди мотивационных типологий получила иерархия потребностей А.Маслоу [17]. Он строит иерархию основных личностных направленностей, которые человек последовательно, “по мере насыщения предыдущих “ делает основными сферами своей жизненной активности на пути к самореализации заложенных в нем возможностей. Это сферы:

- Жизнеобеспечения,
- Самоутверждения в социуме,
- Комфорта и безопасности,
- Самоактуализации.
- Приобщения к социуму,

Так же как и в эмпирически построенных типологиях мотивов-интересов, в обобщенных, теоретически обоснованных типологиях можно различать направленность на объекты, состояния и способы действия, хотя здесь они смешаны в большей степени. Это естественно, так как личностная направленность представляет собой более глубокое, широкое, сложное и одновременно устойчивое образование, чем мотив-интерес, хотя в некоторых типологиях их составляющие формулируются однотипно; например, как мотивы-предпочитаемые эмоциональные состояния или мотивы – объективные сферы профессиональной деятельности. В целом, личностная направленность как побудительная структура значительно более разнообразна в сравнении с мотивом-интересом и по способу происхождения и использования, по глубине побуждающих смыслов и широте их проникновения. Существует, в то же время, слой еще более глубоких и широких побудительных факторов человеческой деятельности.

Функциональные побудительные тенденции.

Д.Н.Узнадзе определяет функциональную тенденцию как потребность субъекта в реализации его глубоких базовых устремлений. Это "... потребность в активизации в определенном направлении тех сил, которые по тем или иным причинам оставались бездейственными" [29,с.334]. То есть, это те силы, которые стремятся быть задействованными при любых обстоятельствах и не могут быть бездейственными и тогда, когда субъект реализует некоторые насущно необходимые функции. Они действуют изнутри, влияя на реализацию этих функций. В определенных условиях они выступают на поверхность, в частности, в виде того, что иногда называют *надситуативной* или *сверхнормативной* активностью.

Простая механическая аналогия поможет прояснить соотношение в побудительной сфере человека мотивирующих сил разного уровня. Мотивы-интересы можно уподобить небольшим шестеренкам, непосредственно приводящим в движение работающие части механизма. Их работа зависит, с одной стороны, от внешних условий, с другой - от собственных внутренних параметров - сцепления, качества смазки, люфтов и пр. Но в плане источника движения их работа зависит от больших шестерен, не всегда соприкасающихся с частями работающего механизма. Уподобим эти шестерни личностным направленностям. И наконец, в основе работы всего механизма располагаются массивные маховики, мало подверженные воздействию внешних условий. Эти маховики – функциональные побудительные тенденции личности. Функциональные тенденции как бы поддерживают изнутри более конкретные побудительные силы - личностные направленности и мотивы-интересы, определяют их выбор субъектом и характер функционирования.

Таких побудительных образований немного. Их научное описание имеет, в основном, теоретическое происхождение, они по-разному описываются в разных теоретических парадигмах и используются в первую очередь в целях методологического и теоретико-психологического анализа. Приводим основные из них:

Опредмечивание - распредмечивание,

Индивидуализация - социализация,
 Экстраверсия – интроверсия,
 Интериоризация - экстериоризация,
 Присвоение - отдача,
 Созидание - разрушение,
 Избегание - достижение,
 Гомеостазис - антигомеостазис,
 Потребности “дефицита”- потребности “роста”,
 Обладание - “бытие”,
 Производительная - потребительная направленность.

В каждой из этих типологий существует только два полярно противоположных элемента, потому что в функциональной тенденции как наиболее глубоком воплощении побудительных сил вся сфера человеческой деятельности “растягивается” по ее основным полюсам, в отличие от более частных мотивирующих факторов, в которых активность человека может поляризоваться по частным, “региональным” осям. К примеру, мотивация “доминирование - подчинение” поляризована в определенной ограниченной сфере человеческих отношений. Многие частные мотивы вообще не поляризованы; они либо присутствуют, либо отсутствуют - например, стремление к игре или бродяжничеству. Можно утверждать, что в функциональной тенденции человеческая деятельность поляризуется по осям своих основных, глобальных движущих противоречий.

Функциональные тенденции отличаются от мотивов-интересов и направленностей личности в первую очередь, по-видимому, тем, что они отражаются в пространстве социальных значений и смыслов, в них проявляются характеристики отношений человека с миром, природой, человечеством, поэтому соответствующие побудительные силы могут определять такие глобальные стороны его деятельности как действенное понимание смысла жизни, развития и творчества. В то же время отражение и анализ мотивов разных уровней и их

соотношения в мотивационной структуре личности должно оказаться конструктивным и в конкретных аспектах, в частности, в психодиагностическом.

Конечно, в том, что описано выше, не исчерпывается тема основных измерений человеческих побудительных сил. С давних пор человечество использует такие, созданные в художественной, религиозной и философской мысли этические “парадигмы”, как: *Добро - Зло; Аскетизм - Гедонизм; Альтруизм - Эгоизм; Активность - Страдание* (Б.Спиноза); *Царство свободы - Царство необходимости* (К.Маркс), *Благоговение перед жизнью - Жизнеотрицание* (А.Швейцер, Ф.Ницше). Эти этические категории, повидимому, также можно причислить к функциональным тенденциям личности; в то же время они, возможно, открывают новый слой побудительных сил человека, социальных групп, социальных макрообществ, человечества в целом ... В этом контексте вспоминаются приписываемые Конфуцию слова: "Человек измеряется не от пяток до головы, а от головы и до неба"...

Существенные факторы в выборе профессии – возраст, в котором осуществляется выбор профессии, поэтому необходимо рассмотреть психологический портрет самого старшеклассника.

1.3. Психологический портрет старшеклассников

Ранняя юность – период в жизни человека между подросткового возраста и взрослостью. В схеме возрастной периодизации развития в отечественной науке, принятой специалистами, юношеский возраст определяется в границах между 14-18 годами и рассматривается как самостоятельный период в жизни человека, его личности и индивидуальности. Возраст 15-17 лет называют ранним юношеским возрастом. Это 9-11 класс школы.

Особенности психического развития в раннем юношеском возрасте во многом связаны со спецификой социальной ситуации развития, суть которой сегодня состоит в том, что общество ставит перед молодым человеком жизненно важную задачу: осуществить именно этот период профессиональное самоопределение, при чем не только на внутреннем плане в виде мечты, а следует сделать реальный выбор.

Решение задач, связанных самоопределением, безусловно сказывается на всем процессе психического развития. Продолжается развитие мотивационной сферы, развития познавательных процессов. Умственные способности к 15-16 годам в целом сформированы, однако они продолжают совершенствоваться, обогащается понятийный аппарат, их умственная деятельность становится более устойчивой и эффективной, приближаясь в этом отношении к деятельности взрослых. Спецификой возраста является быстрое развитие специальных способностей нередко напрямую связанных с выбираемой профессиональной областью.

В раннем юношеском возрасте продолжается процесс развития самосознания. Готовность к личностному и профессиональному самоопределению считается новообразованием данного возраста.

Задача выбора будущей профессии, профессионального самоопределения, не может быть решена успешно без и вне решения более широкой задачи личностного самоопределения, включающей построения целостного смысла жизни, самопроектирования себя в будущее. Обращенность в

будущее, построение жизненных планов, перспектив. Л.И.Божович считала «аффективным центром жизни» старшего школьника. Но это возрастное новообразование не вызревает само собой, повинувшись неким возрастным этапом развития. Подростки, юноши испытывают огромные субъективные трудности в определении своих жизненных целей и перспектив. Жизненный план возникает со одной стороны как результат обобщения целей, которые ставит перед собой личность, как следствие построения пирамиды мотивов, становление устойчивого ядра ценностных ориентаций, с другой стороны – это результат конкретизации целей и мотивов. [11]

Профессиональное самоопределение – это событие, или точнее, непрерывный процесс, влияние которого затрагивает практически все сферы жизни деятельности старшеклассника. Профессиональное самоопределение рассматривается как этап, приблизительно совпадающий с окончанием средней школы; исследователями отмечается как вынужденность этого выбора, так и неготовность большинства школьников к самому выбору и к принятию ответственности за него.

Объективными условиями, влияющими на активизацию процесса жизненного планирования считается тот выбор, который осуществляет школьник дважды: в 9 и 11 классах. Принципиально важно, чтобы школьник принял решение в отношении выбора самостоятельно и не отказался в силу неверия в собственные способности от привлекающей профессией.

Проанализируем, какие психологические трудности испытывает школьник, планируя будущую свою жизненную перспективу.

1. Жизненные планы старшеклассников, по мнению исследователей весьма различны и по содержанию, и по степени зрелости, по реалистичности их исполнения, и по охватываемой перспективе и в этом обнаруживаются препятствия, затрудняющие сам процесс планирования.

2. Современная социальная ситуация развития зачастую вызывает внутриличностные конфликты. Отсутствие у большинства подростков в виде тылов обеспеченных родителей и осознание своего профессионального или

личностного несоответствия жестким требованиям «богатого мира» вызывает сильные переживания, внутреннюю тревогу, ощущения неготовности к жизни.

3. Следующей ситуацией, вызывающей, пожалуй, самые большие трудности при выборе профессии, считается ситуация неготовности к процессу самоопределения вообще, а именно: смутное представление о себе, своих способностях, т.е. осознания «Я», являющегося одним из важных признаков зрелости.

4. Сформированная «Я»-концепция включает в себя также гармоничные отношения человека со временем.

Исследуя подросткового и юношеского «Я», говорят о кризисе переходного возраста. Осознание своей непрерывности и преемственности во времени – необходимый элемент образа «Я». Тема времени приобретает напряженный, личностный характер; время переживается как нечто живое, конкретное связанное с каким-то значимыми событиями и мотивами, при чем главным измерением его становится будущее. Подростки и юноши чаще задумываются о своих потенциалах и перспективах, воспринимая свое сегодняшнее «Я» лишь как залог будущего, момент становления: «Я-человек, но еще не Человек».

Временная перспектива чрезвычайно существенна для понимания возрастной динамики рефлексивного «Я». Английские психологи, изучавшие методом неоконченных предложений проблему «кризиса идентичности» у 13-16-летних мальчиков, сопоставили их положительные («Когда я думаю о себе, я чувствую гордость»), отрицательные («Когда я думаю о себе, я порой ужасаюсь») и нейтральные («Когда я думаю о себе, я пытаюсь представить, как я буду выглядеть, когда я стану старше») самохарактеристики с возрастом испытуемых, с тем, описывают ли они свое «наличное Я» («каков я сейчас?») или «будущее Я» («каким я стану?»). оказалось, что баланс позитивных и негативных оценок «наличного Я» мало изменяется с возрастом, зато озабоченность «будущим Я» резко усиливается.

Обостренное чувство необратимости времени нередко соседствует в юношеском сознании с нежеланием замечать его течение, с ощущением, будто время остановилось. Чувство «остановки времени», полагает Э.Эриксон, психологически означает как бы возврат к детскому состоянию, когда время еще не существовало в переживании и не воспринималось осознанно. Подросток может попеременно чувствовать себя то очень юным, даже совсем маленьким, то, чрезвычайно старым, все испытавшим.

О том, что у юноши существуют проблемы с распределением времени, могут свидетельствовать следующие признаки, выявляемые при помощи наблюдения за ним:

- неумение доводить дело до конца;
- пытается слишком много сделать за один раз;
- откладывает важные дела «на потом» или делает в последнюю очередь;
- спешка, нетерпение;
- часто отвлекается во время занятий на посторонние дела;
- неспособность сказать нет и другие.

Выбор профессии – это задача сложная и сложность выбора обусловлена тем, что содержание работы профессионала, как правило, недоступна внешнему наблюдению и передачи в форме «картинки». Только с помощью достаточной осведомленности можно преодолеть трудности выбора профессии. Если в ходе образования подрастающий человек не получает достаточно полных и систематических сведений о путях своего возможно профессионально развития, это препятствует ему в жизненном самоопределении. [10].

Таким образом, необходимо рассмотреть мотивы выбора профессии у старшеклассников.

1.4. Мотивы выбора профессии у старшеклассников

Выбор профессии и овладение ею начинается с формирования мотивации. На этом этапе ученики должны уже вполне реально сформировать для себя задачу выбора будущей сферы деятельности с учетом имеющегося психологического и психофизиологического ресурсов. В юношеских поисках индивидуальности и удовлетворённости собой очень сильна мотивация выбрать профессию, способствующую реализации личности.

Выбор профессии – сложный и длительный процесс. Здесь существует две опасности:

1. Затягивание и откладывание старшеклассником в связи с отсутствием сколько-нибудь выраженных и устойчивых интересов;

2. Попытки родителей ускорить, форсировать этот процесс с помощью прямого психологического нажима, которые ведут к росту тревожности, негативистскому отказу от всякого выбора, нежеланию вообще что-либо выбирать, уходу в разного рода хобби и т.п. [10, с.151]

Известный социолог В.Н. Шубкин пишет, что в 17 лет в основе отношения к миру профессий лежит заимствованный опыт. Опыт этот обычно абстрактен, не пережит, не выстрадан. [10, с.149]

Выбор профессии и степень реализации жизненных планов старшеклассников сильно зависят от социальных условий, особенно от общеобразовательного уровня родителей. Чем выше уровень образования родителей, тем больше вероятности, что их дети собираются продолжать учёбу после школы и что эти планы будут реализованы. Следует отметить, что уровень реализации жизненных планов юношами значительно выше, чем девушками. [10, с.150]

Существует множество факторов, влияющих на выбор профессии юношами и девушками: мнение родителей, сверстников и школьного персонала; полоролевой фактор; уровень развития интеллекта, индивидуальные способности,

а также такой немаловажный фактор, как интерес к тому или иному виду деятельности.

По А.И. Зелинченко и А.Г. Шмелёву, мотивационные факторы делятся на внутренние и внешние. Если деятельность для личности значима сама по себе, то говорят о внутренней мотивации, если же значимы внешние атрибуты профессии (признание общества, престижность и т.п.) - преобладает внешняя мотивация. [5]

I. Внешние (сопутствующих процессу труда) мотивационные факторы:

1. Факторы давления - рекомендации, советы, указания со стороны других людей, примеры героев кино, требования объективного характера (служба в армии, материальное положение внутри семьи), индивидуальные объективные обстоятельства (состояние здоровья).

2. Факторы притяжения-отталкивания - примеры со стороны непосредственного окружения человека; обыденные эталоны "социального преуспевания" (мода, престиж, предрассудки).

3. Факторы с относительной бессодержательной мотивировкой:

- этой профессии легко научиться;
- так поступили мои друзья;
- учебное заведение находится близко от дома;
- работа не очень трудная.

4. Факторы социально-экономического характера:

- люди с этой профессией везде нужны;
- материальные блага.

II. Внутренние (содержательные) мотивационные факторы (личные, профессиональные и жизненные планы):

1. Привлекает содержание этой профессии.
2. Наличие практических качеств.
3. Желание принести пользу обществу.
4. Притязание на общественное признание.

5. Присутствие интересов, склонностей, способностей.

Чем менее учащиеся информированы о своих личностных качествах, тем более доминирующей мотивацией в выборе профессии являются внешние факторы (влияние родителей, материальный доход, престижность профессии и др.). А известно, что выбор не должен быть навязан, иначе выбор перестанет быть мотивообразующим, а деятельность – деятельностью. И тем более вероятны ошибки при выборе профессии. Такие как:

1. Ориентация подростка сразу на профессию высшей квалификации (учёный, дипломат, директор, управляющий банка и т.д.).

2. Пренебрежение к профессиям, которые являются не престижными, хотя и значимыми в жизни.

3. Отсутствие своего мнения в выборе профессии и принятие решения, не по собственной воле, а по требованию родителей или других людей.

4. Перенос отношения к конкретному человеку, который является представителем данной профессии, на саму профессию.

5. Увлечение только внешней или какой-либо одной стороной профессии.

6. Перенос отношения к учебному предмету на профессию, связанную с этим учебным предметом.

7. Выбор профессии, связанный с выбором данной профессии друзьями.

8. Отсутствие умений разобраться, оценить свои способности, возможности в выбранной профессии;

9. Выбор профессии, определяемый материальными соображениями семьи и самого ребёнка.

10. Высокая или низкая самооценка собственных личностных качеств, которая формирует неадекватность в выборе этой или иной профессии [34, с.166].

Успешность выбора профессии в значительной степени зависит от мотивации и определяется психологической готовностью учащегося к выбору

профессии. Е.А.Климов выделяет восемь важнейших факторов выбора профессии:

1. Позиция старших членов семьи.
2. Позиция товарищей и подруг.
3. Позиция учителей, школьных педагогов, классного руководителя.
4. Личные профессиональные планы.
5. Способности.
6. Уровень притязаний на общественное признание.
7. Информативность.
8. Склонности.

При выборе профессии человек может руководствоваться следующими мотивами: общественной значимостью профессии, престижем, заработком, возможностью продвижения по службе и т.д. Все мотивы можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние мотивы выбора той или иной профессии — ее общественная и личная значимость; удовлетворение, которое приносит работа благодаря ее творческому характеру; возможность общения, руководства другими людьми и т.д. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления.

Внешняя мотивация — это заработок, стремление к престижу, боязнь осуждения, неудачи и т.д. Внешние мотивы можно разделить на положительные и отрицательные. К положительным мотивам относятся: материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, т.е. стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия. К отрицательным мотивам относятся воздействия на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера.

Преобладание внутренних мотивов и положительной внешней мотивации наиболее эффективно с точки зрения удовлетворенности трудом и его производительности.

Поэтому для того, чтобы помочь старшеклассниками в выборе профессии, необходим подход в формировании внутренней и положительно внешней, психологической основы этого выбора, именно присутствие интересов, склонностей, способностей.

Вывод по I главе

Итак, выбор профессии - один из моментов, определяющих жизненный путь человека.

Есть два способа выбирать профессию. Один - метод "проб и ошибок", другой - изучить, прежде всего, самого себя. Затем ознакомиться с миром профессий, узнать требования профессии к человеку - и соотнести их со своими особенностями. Иначе говоря, выбор профессии начинается с формирования мотивации. Только тогда выбор будет точным и осмысленным. Мотивация при выборе профессии - это стимулы, ради которых человек готов приложить свои усилия, то есть на что ориентировался молодой человек при выборе той или иной профессии: общественно социальная значимость данной профессии, престиж, заработок. Что хочет получить от высшего образования, каких жизненных целей достичь, какие качества современного специалиста в себе сформировать и какие ценности в его жизни играют главную роль.

Проблема выбора профессионального и жизненного пути встаёт перед человеком в том возрасте, когда он до конца не осознаёт всех отдалённых последовательных жизненных выборов, связанных с работой. С него начинается самостоятельный жизненный путь человека. Первое, очень важное и самостоятельное решение приходится принимать, опираясь не на жизненный опыт, который приходит с годами, а скорее, на представления о своём будущем общества, в котором им предстоит жить. Своевременная помощь, оказанная школьнику в выборе профессии, не только помогает ему организовать непосредственно учебную деятельность (когда он осознанно изучает школьные предметы, которые могут ему пригодиться в будущей взрослой трудовой жизни), но и привносит элементы спокойствия в отношении школьника к своему будущему (когда оптимистичная жизненная и профессиональная перспектива уберегает подростка от соблазнов сегодняшней жизни).

Такая работа побуждает школьника задуматься о себе, о своем будущем, дает толчок к самопознанию, способствует формированию у школьника мотивацию выбора профессии.

Таким образом, мотивация выбора профессии у старшеклассников побуждает их к активности и деятельности, которая связана со стремлением удовлетворить определенные потребности, в данном случае, к правильному и осознанному выбору профессии.

Следующая глава будет посвящена исследованию мотивации выбора профессии у старшеклассников.

Глава II. Экспериментальное исследование мотивации выбора профессии у старшеклассников

2.1. Диагностика мотивации выбора профессии у старшеклассников

Учитывая тот факт, что именно в школе происходит эмоциональное, социальное и психическое становление личности, необходимо использовать все возможности формирования психологической готовности школьников к выбору профессии в ходе образовательного процесса.

Для исследования мотивации выбора профессии у старшеклассников на базе МОУ «СОШ №9» был проведен эксперимент.

В эксперименте приняли участие учащиеся трех девярых классов в составе 45 человек (9 «А» - 7 мальчиков и 8 девочек, 9 «Б» - 10 мальчиков и 5 девочек, 9 «В» - 6 мальчиков и 9 девочек), учащиеся двух десятых классов в составе 30 человек (10 «А» - 6 мальчиков и 9 девочек, 10 «Б» - 8 мальчиков и 7 девочек) и учащиеся 11 класса в составе 15 человек (11 «А» - 7 девочек и 8 мальчиков) всего - 90 человек.

Эксперимент проходил в 3 этапа:

1. Диагностика сформированности внутренних мотивационных факторов выбора профессии школьников. Анализ полученных результатов.
2. Подобрать и апробировать методику формирования мотивации старшеклассников при выборе профессии.
3. Выявить динамику мотивации старшеклассников при выборе профессии путем проведения контрольного эксперимента.

Для начала в каждом классе была предложена такая работа: на листе нарисовано дерево. У каждого ученика имеется 3 листочка с разными цветами (зеленый, желтый, красный). Каждый, кто определился с выбранной профессией, приклейте зеленый листочек, кто сомневается – желтый, кто не определился – красный).

С целью выявления готовности старших школьников к выбору профессии была использована методика А.Е.Головахи «Требования, предъявляемые будущей профессии». С целью выявления преобладание каких мотивов (внутренних, внешние положительные и внешние отрицательные) влияет на выбор профессии у старшеклассников была использована методика «Мотивы выбора профессии».

С целью выявления соотношения внутренних мотивов и внешних (положительных и отрицательных) была использована методика «Мотивы выбора профессии».

С целью определения сформированности мотивов выбора профессии школьников была проведена диагностика интересов и профессиональных склонностей с помощью методик: “Карта интереса” (по А.Е. Голомштока) и “Дифференциально-диагностический опросник” (по Е.А. Климову).

Рассмотрим результаты диагностического этапа эксперимента.

1. На первом этапе по определению кто выбрал профессию (с листочками и деревом) были выявлены следующие результаты.

Таблица 1

Класс	Зеленый		Желтый		Красный	
	чел	%	чел	%	чел	%
9 «А»	4	27	3	20	8	53
9 «Б»	5	33	4	27	6	40
9 «В»	5	33	5	33	5	33
Итого среди 9	14	31	12	27	19	42
10 «А»	4	27	7	47	4	27
10 «Б»	7	47	6	40	2	13
Итого среди 10	11	37	13	43	6	20
11 «А»	12	80	3	20	0	0
Всего	37	41	28	31	25	28

По результатам работы по исследованию кто определился с профессией можно сделать следующие выводы:

Более всего определились с выбором 11 классы - 80%. Это следствие того, что им уже необходимо сделать свой выбор при сдаче экзаменов (ЕГЭ), которые должны сдавать в конце одиннадцатого класса (чаще всего ученики выбирают не те экзамены, которые хотят, а те, которые могут сдать и иметь больше шансов получить высокий балл и поступить в ВУЗ). Это повлияло на результат нашего опроса. На это показывает и то, что 20% учеников сомневаются в правильности своего выбора.

Если сравнивать 10-е и 9-е классы, то можно сказать, что десятиклассники больше определились со своим выбором, но разница между ними не очень большая 31 и 37%. Это говорит о том, что не все ученики пойдут в десятый класс и девятиклассникам предстоит сделать свой первый серьезный шаг в выборе профессии. Эти ребята, в основном и отвечают на вопрос о выборе профессии положительно. Здесь же хотелось отметить, что больше всего процентов в тех классах, где выше успеваемость. Среди 9-х классов наиболее успешны 9 «Б» и 9«В», а среди 10-х – 10 «Б».

Ребят, которые сделали свой выбор среди 9-11 классов (41%) больше, чем сомневающихся (31%) и не определившихся (28%). Это говорит о том, что работа по выбору профессии с учениками велась не значительно (не было работы по мотивации выбора профессии). А то, что в основном сомневающихся и не определившихся в основном в 9-х и 10-х классах, дает возможность провести работу по мотивации выбора профессии.

2. Другим важным компонентом готовности является наличие у учащегося системы критериев выбора, базирующихся на общей системе ценностей личности. Ценностные ориентации непосредственно связанные с социально-профессиональным самоопределением личности, поэтому для изучения ценностных ориентаций нами была выбрана методика А.Е. Головахи «Требования, предъявляемые будущей профессии» (Приложение 1).

Данные этого исследования приведем в таблице:

Таблица 2

Класс	Непротиворечивые профессиональные		Непротиворечивые непрофессиональные		Противоречивые	
	чел	%	чел	%	чел	%
9 «А»	4	27	3	20	8	53
9 «Б»	7	47	2	13	6	40
9 «В»	5	33	4	27	6	40
Итого среди 9	16	36	9	20	20	44
10 «А»	7	47	4	27	4	27
10 «Б»	8	53	4	27	3	20
Итого среди 10	15	50	8	27	7	23
11 «А»	9	60	4	27	2	13
Всего	40	44	21	23	29	32

Выводы по результатам исследования можно сделать следующие:

В 9-11 классах преобладают непротиворечивые профессиональные ценности. Это происходит за счет 10-11 классов, так как в 9-х классах самый низкий показатель (36%), там преобладает процент противоречивых ценностей – 44%. Это говорит о том, что ученики делают свой выбор чаще всего неосознанно, не имеют представления о будущей профессии. С каждым классом процент непротиворечивых ценностей увеличивается

3. Известно, что преобладание внутренних мотивов и положительной внешней мотивации наиболее эффективно с точки зрения удовлетворенности трудом и его производительности. Поэтому необходимо выявить у старшеклассников распределение этих мотивов. Для этого мы использовали методику «Мотивы выбора профессии» (Приложение 2). Результаты этого теста приведены в следующей таблице:

Таблица 3

Класс	Внутренние индивидуально значимые мотивы		Внутренние социально значимые мотивы		Внешние положительные мотивы		Внешние отрицательные мотивы	
	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
9 «А»	3	20	2	13	5	33	5	33
9 «Б»	3	20	2	13	4	27	6	40
9 «В»	4	27	3	20	3	20	5	33
Итого среди 9	10	22	7	16	12	27	16	36
10 «А»	5	33	3	20	4	27	3	20
10 «Б»	6	40	4	27	3	20	2	13
Итого среди 10	11	37	7	23	7	23	5	17
11 «А»	8	53	3	20	3	20	1	7
Всего	29	32	17	19	22	24	22	24

Исследуя эти показатели, следует отметить, что у некоторых ребят очень близкие результаты, которые граничат между собой (внутренние индивидуально значимые мотивы и внутренние социально значимые мотивы, а также внешние положительные мотивы и внешние отрицательные мотивы). Рассмотрев данную таблицу, можно сказать, что у девятиклассников преобладание внешних мотивов, при чем преобладают отрицательные мотивы (влияние от родителей, так выбирают их друзья и единственно возможная в сложившейся ситуации), что вновь подтверждает нам тот факт, что у старшеклассников не была сформирована мотивация выбора профессии. Так же можно отметить, что прослеживается положительная динамика в изменении внутреннего мотива, а именно индивидуального. Значит, старшеклассники в более старшем школьном возрасте анализируют и делают соответствующие

выводы по поводу своих способностей и возможностей. Это обуславливается и возрастными особенностями этого возраста и то, что в 10-11 классах больше внимания уделяется вопросу выбора профессии. Но так же хочется отметить и тот факт, что внешняя мотивация, а именно отрицательная все же очень высока. Если говорить о внешней положительной мотивации (заработная плата, смена жительства), то это обусловлено тенденцией нашего современного общества. Так же хочется отметить и тот факт, что старшеклассники выбирают свою профессию, связывая ее с теми предметами, по которым у них лучше успеваемость, но это не значит, что эта профессия им нравится или подходит.

4. Известно, что успех в любом деле определяется тем, насколько человек им увлечен, а если это совпадает с его склонностями, то стремление заниматься своим делом (выбранным типом профессий) всегда сопровождается успехом. Для этого мы использовали методики «Карта интересов» (приводится адаптированный нами вариант методики, используемый со шкалой 20—80) (Приложение 3) и “Дифференциально-диагностический опросник” (по Е.А. Климову) (Приложение 4). Предварительно выдвинем гипотезу, что сферы деятельности, которые выберут старшеклассники совпадут с его интересами, которые соответствуют этой сфере деятельности.

Таблица 4

Характеристика	9 класс		10 класс		11 класс		Итого	
Человек-природа	4	8%	3	10	1	7	8	9
Человек-техника	8	18	7	23	3	20	18	20
Человек-человек	12	27	7	23	6	40	25	28
Человек-знаковая система	6	13	4	13	1	7	11	12
Человек-художественный образ	7	16	4	13	2	13	13	14
Смешанный тип	8	18	5	17	2	13	15	17
физика	2	4	1	3	-	-	3	3
математика	8	18	7	23	1	7	22	24

химия	1	2	1	3	-	-	2	2
астрономия	1	2	-	-	-	-	1	1
биология	2	4	2	7	1	7	5	6
медицина	4	8	6	20	1	7	11	12
сельское хозяйство	-	-	-	-	-	-	-	-
лесное хозяйство	-	-	-	-	-	-	-	-
филология	2	4	3	10	1	7	6	7
журналистика	2	4	2	7	2	13	6	7
история	4	8	2	7	-	-	6	7
искусство	5	11	3	10	2	13	10	11
геология	2	4	1	3	-	-	3	3
география	1	2	1	3	-	-	2	2
общественная работа	4	8	2	7	2	13	8	9
право	6	13	4	13	6	40	16	18
транспорт	3	7	1	3	1	7	5	6
педагогика	2	4	2	7	2	13	6	7
рабочие специальности	-	-	-	-	-	-	-	-
сфера обслуживания	3	7	1	3	-	-	4	4
строительство	2	4	2	7	-	-	4	4
легкая промышленность	2	4	-	-	-	-	2	2
техника	8	18	5	17	4	27	17	19
электротехника	4	8	2	7	1	7	7	8

Для того, чтобы картина была более полной и понятной переведем наши данные в коэффициенты по шкале 20-80. для ДДО коэффициент считается по формуле $X \times \frac{60}{8} + 20$, а для «Карты интересов» по формуле $X \times \frac{10}{3}$:

Таблица 5

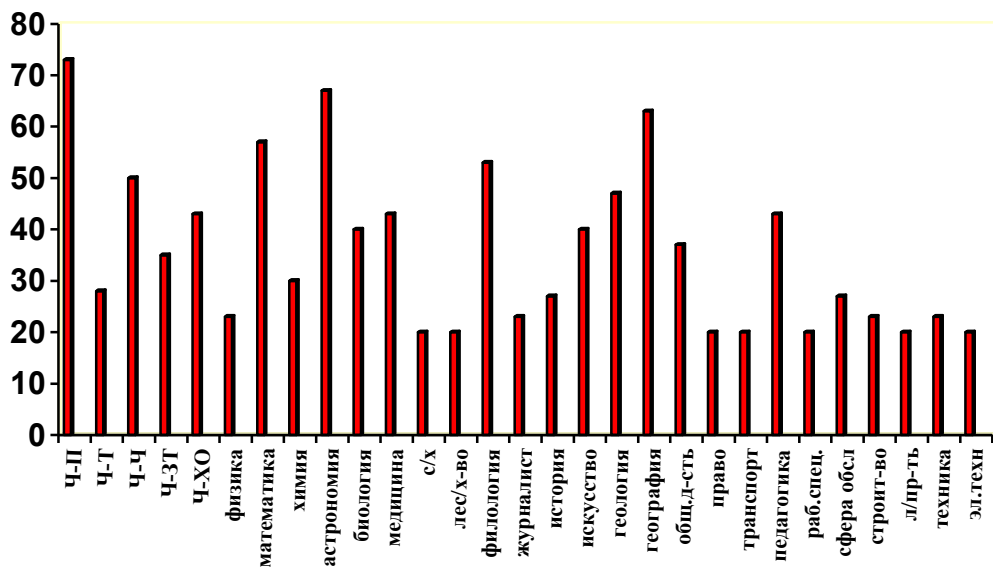
№№	ДДО	Карта интересов	№№	ДДО	Карта интересов
----	-----	-----------------	----	-----	-----------------

1	28		13		43
2	35		14		47
3	43		15		50
4	50		16		53
5	58		17		57
6	65	20	18		60
7	73	23	19		63
8	80	27	20		67
9		30	21		70
10		33	22		73
11		37	23		77
12		40	24		80

После расчета данные отметим на диаграмме (рисунок 1-5).

Рисунок 1

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Природа»



Если рассмотреть данный рисунок, можно сказать, что связь между склонностями по типам профессий и интересами прослеживается (например, география – 67), но все можно отметить, что ребята хоть и выбирают тип «Человек-Природа», но они еще до конца не определились или не уверены в своем выборе, так как интересы их гораздо шире.

Рисунок 2

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Техника»

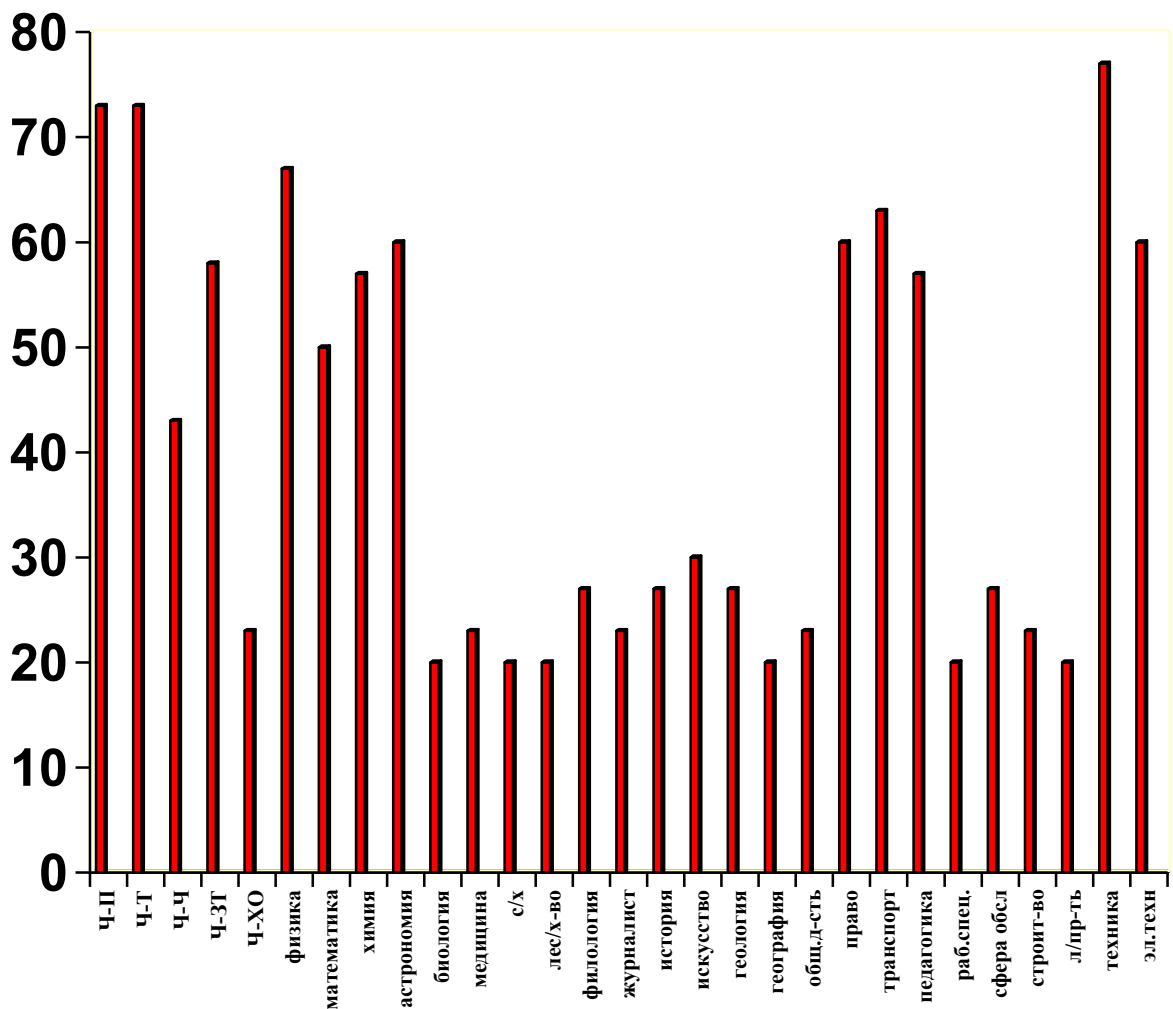


Рисунок 3

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Человек»

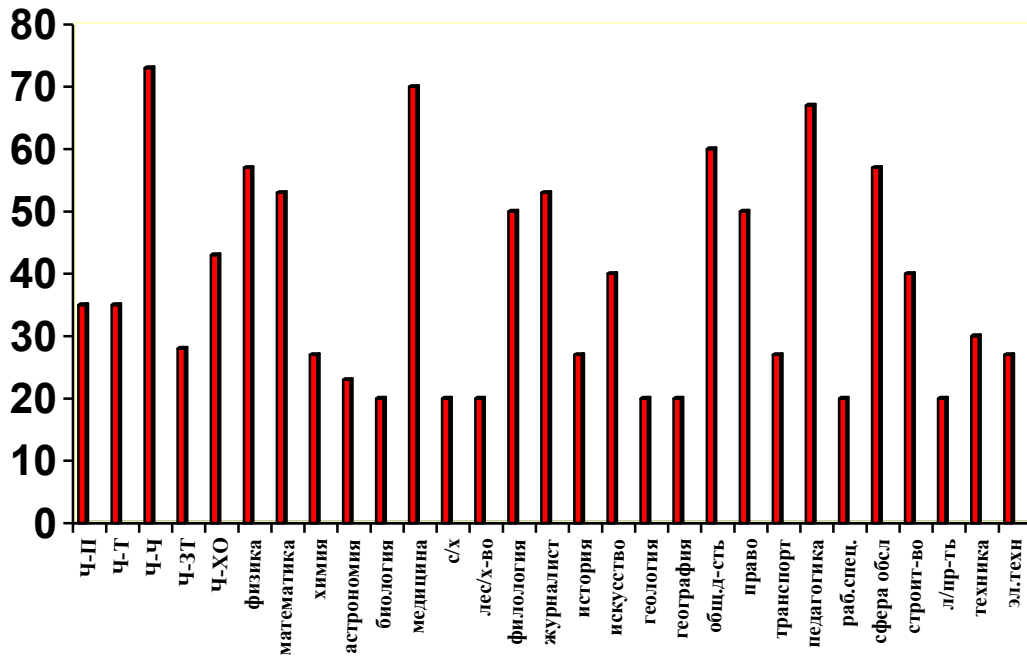


Рисунок 4

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Знаковая система»

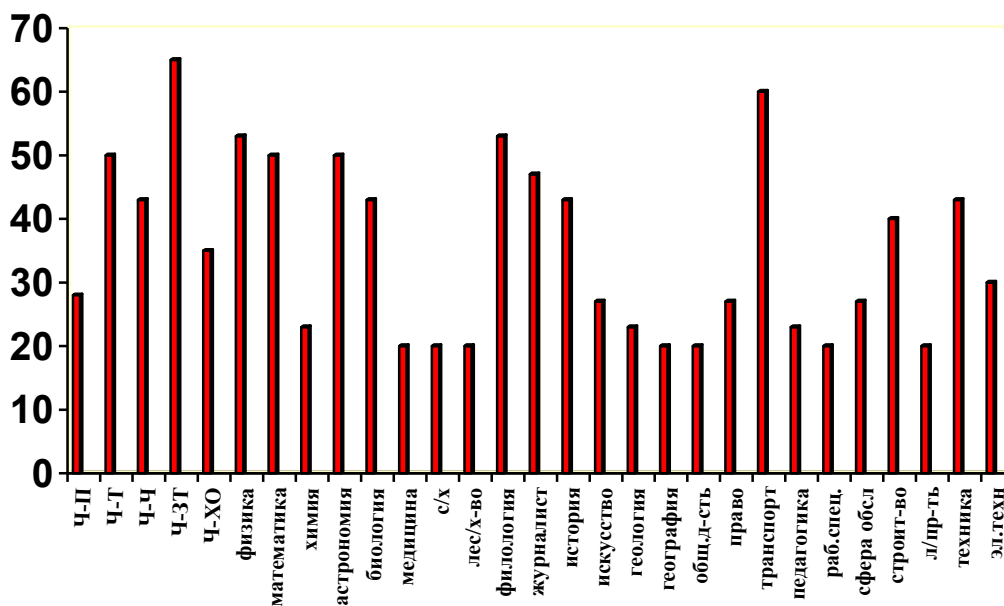
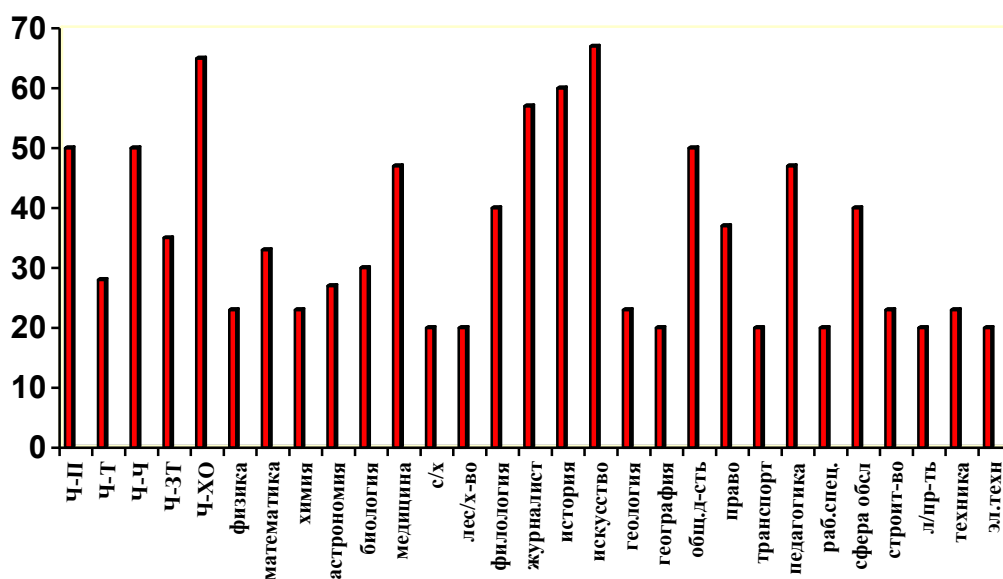


Рисунок 5

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Художественный образ»



Рассмотрев и проанализировав все эти рисунки, можно сделать вывод, что старшеклассники имеют представление о своих возможностях и интересах, но не всегда делают правильный выбор. Это говорит о том, что работа по мотивации выбора профессии не велась или велась хаотично. Если сопоставить эти данные с вышеизложенными исследованиями, то на формирование этих интересов и склонностей влияли в большей степени внешние факторы. Таким образом, это доказывает необходимость работы по формированию мотивации выбора профессии и что от этого очень зависит правильность выбора профессии и дальнейшая судьба старшеклассников. Наша гипотеза подтвердилась, но при условии, что необходима выбрать правильную методику по формированию мотивации.

Итак, проведем работу по формированию мотивации выбора профессии с учениками 9-11 классов.

2.2. Формирования мотивации старшеклассников при выборе профессии

На данном этапе эксперимента мы провели работу по формированию мотивационных факторов у старшеклассников. Для этого мы провели серию занятий у контрольной группы – 9 «А» и 9 «В», 10 «А», 11 «А».

Активизирующие методики направлены на формирование субъекта профессионального самоопределения и предполагают не только формирование у консультируемого подростка интереса (мотивации) к рассмотрению своих проблем, но и вооружение его доступным и понятным средством для планирования, корректировки и реализации своих профессиональных перспектив.

Таким образом, активизирующая методика – это не просто интересная для клиента методика, но, прежде всего, методика, **вооружающая клиента средством для самостоятельных действий.**

Существуют методы, у которых активизирующий потенциал представлен в более доступном и понятном для многих психологов и их клиентов виде. Такие методы и называются собственно активизирующими. Ниже представлен краткий обзор некоторых групп активизирующих методов профессионального и личностного самоопределения:

1. *Профориентационные игры с классом* – рассчитаны на реальные условия работы в школе: многие игры проводятся в рамках урока; предлагают работу с целым классом; проводятся одним ведущим; предполагают высокую динамику работы; имеют более скромный эффект, чем более длительные терапевтические группы и консультации.

2. *Игровые профориентационные упражнения* (по процедуре близки к терапевтическим упражнениям и рассчитаны на работу с подгруппой).

3. *Карточные профконсультационные методики:*

- Информационно-поисковые системы – ИПС («профессьянсы», внешне напоминающие раскладывание «пасьянсов», когда из специальных карточек на столе выстраиваются образы наиболее привлекательных профессий);

- Игровые карточные методики, предназначенные не для выбора профессии, а для моделирования жизненного пути, где клиент, преодолевая по специальным правилам различные игровые трудности, часто моделирующие реальные трудности жизни, должен достичь своих жизненных и профессиональных целей.

4. *Настольные карточные игры* – были разработаны с учетом интереса подростков к настольным играм. Поначалу эти методики задумывались как «домашнее средство», хотя опыт показал, что они эффективны и при использовании их профконсультантом (например, во внеурочной работе, на базе психологического центра, в детском лагере).

5. *Бланковые карточные методики*: идея – самостоятельное изготовление участниками карточек и игровых бланков, с последующей игрой в карты и отражением результатов игры в своих бланках.

6. *Активизирующие профориентационные опросники*. Это скорее «игра в тесты», т.к. главная цель – заставить задуматься о тех вопросах, которые при обсуждении их в режиме дискуссии или в обычной беседе кажутся скучными, а в активизирующем опроснике эти сложные вопросы просто включены в деятельность по заполнению бланка... Опыт показал, что данные методики обладают и некоторым диагностическим эффектом (заметим, что часть таких методик даже снабжена приблизительными нормами, что является редкостью для традиционных профориентационных опросников).

7. *Бланковые игры с классом*: основная идея – играть со всем классом и с каждым в отдельности (психолог играет на доске, а каждый присутствующий – на своем бланке). Данные методики позволяют моделировать некоторые нравственные аспекты таких престижных на сегодняшний день профессий, как бизнесмен, юрист и т.п.

8. *Ценностно-смысловые опросники* – главный акцент в них делается на нравственные аспекты профессионального и личностного самоопределения. Эти опросники содержат некоторые игровые элементы, позволяющие в интригующей форме затрагивать те вопросы, о которых на сегодняшний день, в

эпоху ориентации значительной части молодежи на ценности массового общества и потребительского примитивизма, в открытую говорить открыто просто рискованно, т.к. сам факт открытого разговора о том, что для многих «свято» может быть воспринят как «морализаторство».

Как известно, практическая методика является не только набором инструкций и стимульного материала для клиента, но и предполагает готовность самого консультанта использовать ее в реальной работе с учетом особенностей данного клиента, а также с учетом всей ситуации, сложившейся в данном учебном заведении. **Сущность профконсультационной методики** – в соотносении с основными компонентами схемы построения личной профессиональной перспективы.

Активизирующая методика во многом близка к игровой методике. Игра – одно из замечательнейших явлений жизни, деятельность, как будто бесполезная и вместе с тем необходимая. Невольно чаруя и привлекая к себе как жизненное явление, игра оказалась весьма серьезной и трудной проблемой для научной мысли.

Различные исследователи и мыслители нагромождают одну теорию игры на другую – К. Гросс, Ф. Шиллер, Г. Спенсер, К. Бюлер, З. Фрейд и другие. Каждая из них как будто отражает одно из проявлений многогранного, переливчатого явления игры, и ни одна, по-видимому, не охватывает подлинной ее сущности.

Прежде всего игра, поскольку речь идет об играх человека и ребенка, – это осмысленная *деятельность*, т. е. совокупность осмысленных действий, объединенных единством мотива.

Игра - способ реализации потребностей и запросов ребенка в пределах его возможностей. Игра — это метод, преимущества которого в работе с детьми трудно переоценить. Наверное, нет такого двоечника, который не попытался бы выполнить даже трудное для него учебное задание, если оно подавалось в игровой форме. Многие прописные, а потому нередко скучные для ребенка истины неизмеримо легче усваиваются через игру, через проигрывание и

проживание ситуации, а не через заучивание сообщенного взрослым «правильного ответа».

Психологическими играми, как отмечает М.Р. Битянова называют и «психотехнический прием, с помощью которого за 1,5–2 минуты можно настроить детей на работу в группе, структурированное действие по правилам, большое и сложное ролевое действие и многое другое».

Эмоциональная подготовка детей необходима к любому заданию. Урок профориентации немислим без создания особой эмоциональной атмосферы увлеченности. Она достигается с помощью живого слова учителя, его бесчисленных живых диалогов с учениками, зрительных образов, игровых ситуаций.

Эмоциональное вхождение в урок просто необходимо, это важные минуты урока.

А. В. Луначарский писал: « Мы устроены так, что чувственное для нас важнее, чем умственное. Мы считаем что-либо основательно познанным когда почувствуем его не только головой, но призовем к этому всю нашу нервную систему».

Необходимо сделать так, чтобы дети во время занятий получали удовольствие от своей работы. Учитель должен иметь в поле зрения каждого ребенка, видеть не только как он работает, но, главным образом как он относится к самому процессу создания – весело или скучно, интересно или безразлично. Нужно вовремя помочь ему, поддержать, если потребуется – пробудить потерянный интерес.

Профориентационные игровые упражнения воспринимаются участниками с интересом и позволяют рассматривать особенности профессий в неожиданных ракурсах, а, следовательно, лучше осознавать эти особенности. По времени проведения они занимают от 10 до 20 минут. В своей профессиональной деятельности пользуюсь работами Н.С.Пряжникова и М.Ю.Савченко, несколько модифицируя их.

Опыт показывает, что даже, несмотря на простоту и кажущуюся примитивность данных упражнений, проходят они обычно достаточно интересно. Такие игровые упражнения как: «Профессии на букву», «Самая – самая», «Цепочка профессий», «День из жизни», «Рукопожатие» и т.п. (Приложение 5)

С целью создания благоприятных условий для профессионального и жизненного самоопределения старшеклассников мною была разработана программа работы по профориентации для учащихся 9-11 классов.

Характерной особенностью программы жизненного самоопределения является нацеленность на личность старшеклассника с ее потребностями и интересами, индивидуально-психологическими и возрастными особенностями. За основу были взяты программы М.Ю.Савченко: «Мои профессиональные намерения» (9 класс); «Познавая себя и окружающих» (10 класс). (Приложение б).

Для молодых людей (парней) жизненный сценарий примерно такого же плана, только чаще едут не за границу, а в Сибирь или на Дальний Восток, а потом «открывают свое дело» и зарабатывают огромные деньги («состояния»). Иногда случается, что главный герой получает богатое наследство, но часто его «проматывает». Нередко на каком-то этапе (ближе к зрелому возрасту) спиваются, ссорятся с сыном, но потом обычно мирятся и также умирают в окружении любящих родственников...

Таким образом, можно предположить, что даже в коллективном рассказе часто проецируются (проявляются) реальные проблемы, присутствующие в типичных отношениях подростков с родителями и сверстниками. И хотя игра служит не столько для проекции и рефлексии этих отношений, но совсем не учитывать (недооценивать) этого при ее проведении не следует.

Опыт показывает, что результаты игры заставляют некоторых задуматься о смысле жизненного пути. Иногда ребята приходят на

индивидуальную консультацию. Следует быть готовым и к вопросам со стороны учащихся о вашем собственном прохождении «жизненного пути».

По опыту проведения данной игры, типичный сценарий жизни примерно такой (для девушек): после школы поступает в институт (часто в экономический или юридический); в институте знакомится с парнем, встречается (иногда появляется ребенок); ссорится с парнем; знакомится с иностранцем (реже с «новым русским») и, почти всегда, - уезжает за границу (Европа – Америка); как ни удивительно, часто возвращается через некоторое время в Россию; далее очень просто – устраивается на работу, работает; иногда – снова выходит замуж, создает семью; очень часто - появляются внуки; часто ближе к старости – пишет мемуары; умирает обычно в окружении любящих детей и внуков.

Выбор профессии — что бы ни думали по этому поводу сами молодые люди — дело семейное. Конечно, последнее и решающее слово остается за теми, кто выбирает свое будущее, но мнение родителей, их совет, их поддержка — это очень серьезное подспорье для молодых людей в профессиональном выборе.

Руководствуясь этими нехитрыми размышлениями, мы включили в свою профориентационную программу для 9-11 классов особую форму работы — детско-родительскую игру. Она завершает годовую работу по профориентации и служит одновременно началом большой работы, которая совершается уже не в школе, а в семье (Приложение 7).

В ходе проведения игры возникает много вопросов у родителей к собственному ребенку (как это не парадоксально!). Игра заставляет задуматься, сближает родителя и ребенка. Опыт показывает, что «Семейные карты» проходят обсуждение и дома, с другими членами семьи.

Выбирая в качестве формы формирования мотивации выбора профессии игру, мы стремимся максимально скоординировать все усилия на решении этой проблемы. Что в конечном итоге приводит к результату. И в большинстве случаев, к позитивному результату. Для проверки эффективности эксперимента и выявления динамики мотивации старшеклассников при выборе профессии проведем контрольный эксперимент.

2.3. Выявление динамики мотивации старшеклассников при выборе профессии путем проведения контрольного эксперимента

Проведем контрольный эксперимент. Методика контрольного обследования совпадает с методикой констатирующего обследования по мотивации выбора профессии старшеклассников. Данные контрольного этапа эксперимента по проведенной диагностике в экспериментальной и контрольной группах приведены в таблицах. При проведении диагностики по формированию мотивации выбора профессии у старшеклассников выявилось, что между параллелями в классах существует зависимость уровня мотивации от их успеваемости. То есть чем выше успеваемость в классе (уровень знаний), тем выше внутренняя мотивация и тем больше определении ученик при выборе профессии. 9 «Б» и 10 «А» не участвовали в развивающей работе по формированию мотивации выбора профессии (отмечены в таблице жирным шрифтом).

При определении: кто выбрал профессию (с листочками и деревом) были выявлены следующие результаты:

Таблица 6

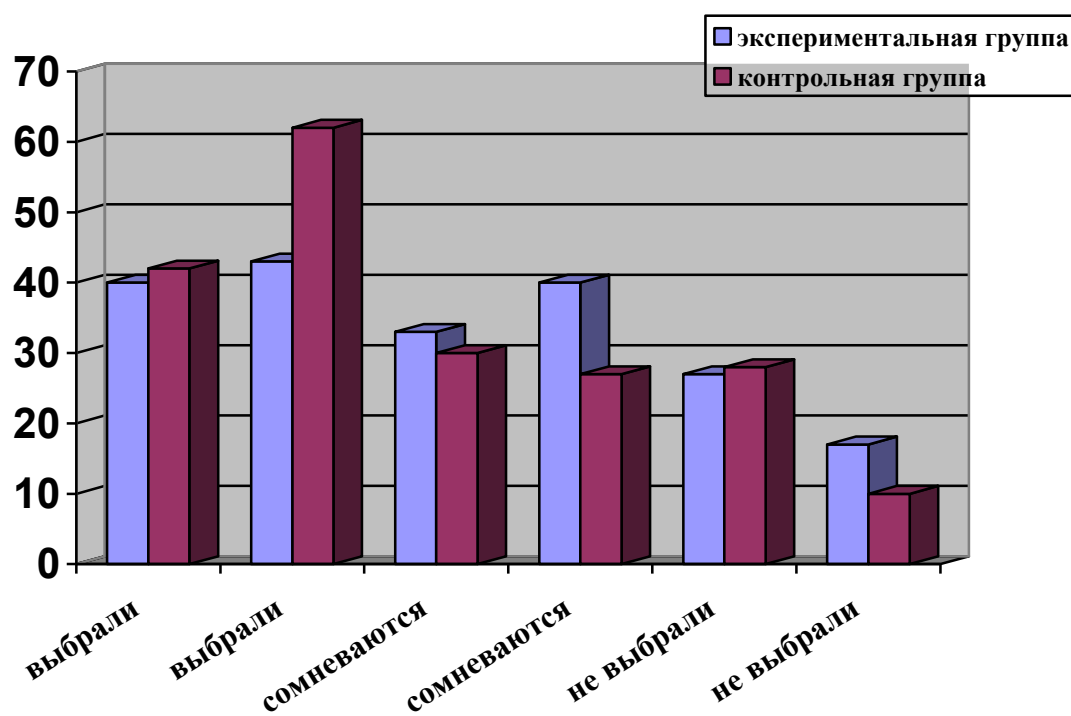
Класс	Первичный эксперимент						Контрольный эксперимент					
	Зеленый		Желтый		Красный		Зеленый		Желтый		Красны й	
	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
9 «Б»	5	33	4	27	6	40	6	40	4	27	5	33
Динамика							1	3	0	0	-1	-3
9 «А»	4	27	3	20	8	53	7	40	5	33	3	27
9 «В»	5	33	5	33	5	33	8	53	4	27	3	20
Итого	9	30	8	27	13	43	14	47	9	30	6	20
Динамика							5	17	1	3	-7	-23
10 «Б»	7	47	6	40	2	13	7	47	8	53	0	0

10 «А»	4	27	7	47	4	27	9	60	6	40	0	0
Динамика							5	33	-1	-7	0	0
11 «А»	12	80	3	20	0	0	14	93	1	7	0	0
Динамика							2	13	-2	-13	0	0
Группа не занималась	12	40	10	33	8	27	13	43	12	40	5	17
Динамика								3		7		-10
Контрольная группа	25	42	18	30	17	28	37	62	16	27	6	10
Динамика								20		-3		-18

Расположим результаты исследования в экспериментальной и контрольной группах на диаграмме. (рисунок 6).

Рисунок 6

Результаты выбора профессии в экспериментальном и контрольном исследовании



По результатам работы по исследованию кто определился с профессией можно сделать следующие выводы:

После проведенной работы наглядно видно, что ученики в группе, в которой проводились занятия, определились с выбранной профессией за этот период в большей степени (на 13%), чем ученики, с которыми не проводились занятия. Также видна динамика снижения уровня учеников сомневающихся и не определившихся, тогда как у учеников, с которыми не проводились занятия снижение не определившихся получилось за счет увеличения сомневающихся.

Для того, чтобы установить достоверность в изменении показателя выбора профессии у контрольной группы по сравнению с экспериментальной после проведения коррекции, т.е. в динамике проведем анализ различий сдвига - φ -Фишера. В контрольной группе всего 60 человек - выбрали 37 человек ($n_1 = 60, m_1 = 37$), в экспериментальной – 30, выбрали – 13 ($n_2 = 30, m_2 = 13$).

Построим гипотезу H_1 - доля лиц, сделавших свой выбор в контрольной выборке больше, чем в экспериментальной.

1. Сделаем расчет φ в %.

$$\varphi_1 = 62\%, \varphi_2 = 43\%.$$

2. Переведем в радианы при условии, что $\pi = 3,14 = 100\% \Rightarrow \varphi_1 = 1,947; \varphi_2 = 1,350$.

3. Вычислим по формуле:

$$\varphi = (\varphi_1 - \varphi_2) \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}}.$$

Имея критические значения для 5% - 1,64, а для 1% - 2,31 $\Rightarrow \varphi = 2,67$ ($p < 0,01$) $\Rightarrow H_1$. Таким образом наша гипотеза подтвердилась, а значит коррекционная работа эффективна.

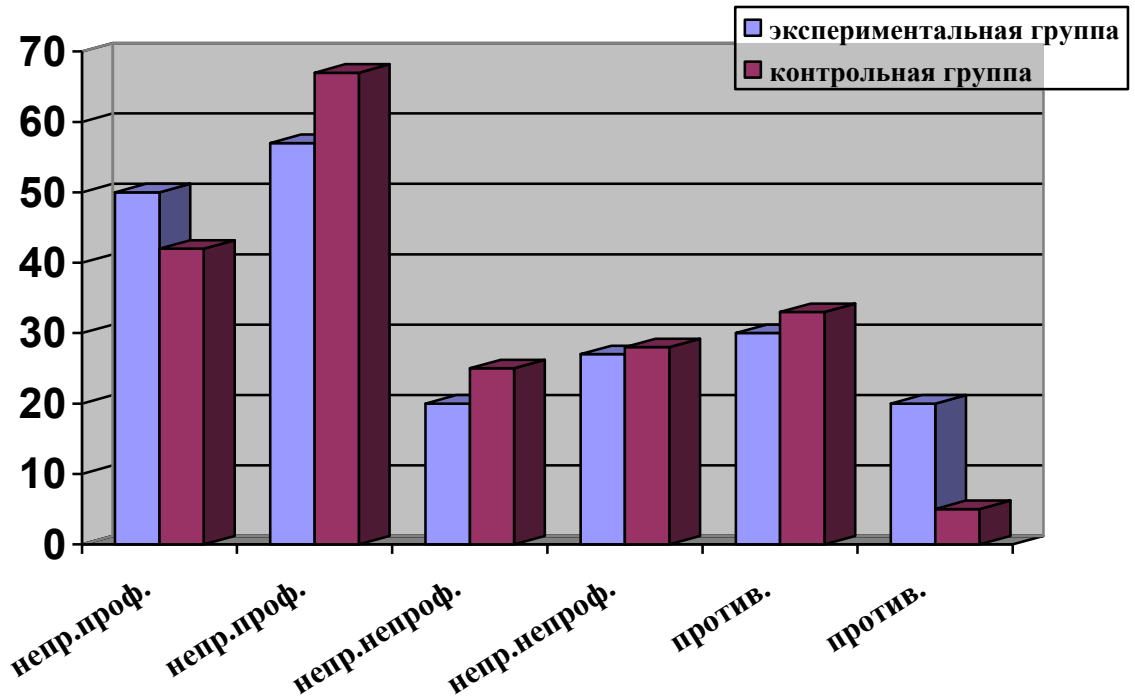
Данные теста А.Е. Головахи «Требования, предъявляемые будущей профессии» приведем в таблице:

Таблица 7

Класс	Первичный эксперимент						Контрольный эксперимент					
	Непроти воречив ые професс иональн ые		Непроти воречив ые непрофе ссиональ ные		Противо речивые		Непроти воречив ые професс иональн ые		Непротив оречивые непрофес сиональн ые		Против оречив ые	
	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
9 «Б»	7	47	2	13	6	40	7	47	4	27	4	27
Динамика							0	0	2	14	-2	-13
9 «А»	4	27	3	20	8	53	7	47	5	33	3	20
9 «В»	5	33	4	27	6	40	9	60	6	40	0	0
Итого	9	30	7	23	14	47	16	53	11	37	3	10
Динамика							7	23	4	14	-11	-37
10 «Б»	8	53	4	27	3	20	10	66	4	27	1	7
Динамика							2	13	0	0	-2	-4
10 «А»	7	47	4	27	4	27	11	73	4	27	0	0
Динамика							4	26	0	0	4	27
11 «А»	9	60	4	27	2	13	13	87	2	13	0	0
Динамика							4	27	-2	-14	-2	-13
Группа не занималась	15	50	6	20	9	30	17	57	8	27	6	20
Динамика							2	7	2	7	-3	-10
Контрольная группа	25	42	15	25	20	33	40	67	17	28	3	5
Динамика							15	25	2	3	-17	-28

Рисунок 7

Результаты теста А.Е. Головахи «Требования, предъявляемые будущей профессией»



Выводы по результатам исследования можно сделать следующие:

Динамика роста непротиворечивых профессиональных ценностей у контрольной группы, а также значительное снижение противоречивых ценностей.

Для того, чтобы установить достоверность в изменении показателя непротиворечивых профессиональных ценностей у контрольной группы по сравнению с экспериментальной после проведения коррекции, т.е. в динамике проведем анализ различий сдвига - φ -Фишера. В контрольной группе всего 60 человек – непротиворечивые профессиональные ценности имеет 40 человек ($n_1=60, m_1=40$), в экспериментальной – 30, выбрали – 17 ($n_2=30, m_2=17$).

Построим гипотезу H_1 - доля лиц, имеющих непротиворечивые профессиональные ценности в контрольной выборке больше, чем в экспериментальной.

1. Сделаем расчет φ в %.

$$\varphi_1 = 67\%, \varphi_2 = 57\%.$$

2. Переведем в радианы при условии, что $\pi = 3,14 = 100\% \Rightarrow \varphi_1 = 2,104; \varphi_2 = 1,79$.

3. Вычислим по формуле:

$$\varphi = (\varphi_1 - \varphi_2) \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}}.$$

Имея критические значения для 5% - 1,64, а для 1% - 2,31 $\Rightarrow \varphi = 1,40$ ($p > 0,05$) $\Rightarrow H_0$ - доля лиц, имеющих непротиворечивые профессиональные ценности в контрольной выборке не больше, чем в экспериментальной. Данные результаты показывают нам на то, что хоть на рисунке нам явно видна динамика к контрольной группе, но в экспериментальной группе изначально было больше старшеклассников, у которых имелись непротиворечивые профессиональные ценности. Таким образом, можно сделать вывод, что данный мотив у старшеклассников сформирован в большей степени, хотя коррекционная работа привела к положительному результату.

Данные исследования по распределению мотивов рассмотрим в таблице:

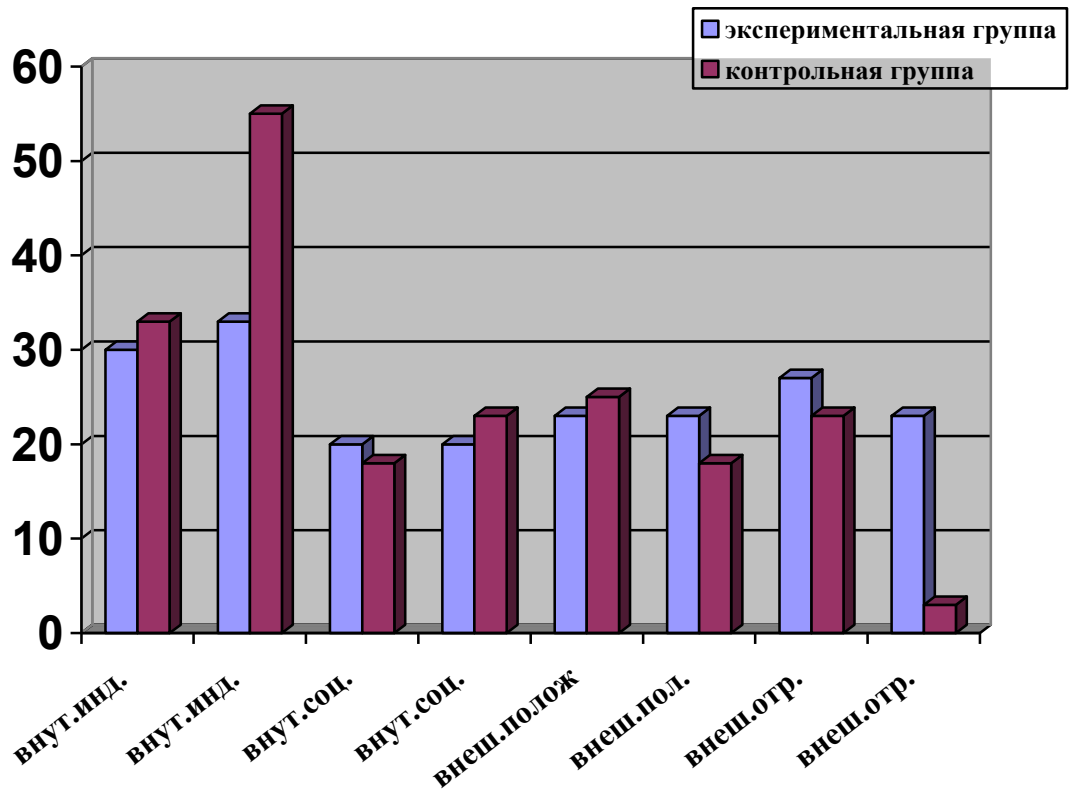
Таблица 8

Класс	Первичный эксперимент								Контрольный эксперимент							
	Внутренние индивидуаль но значимые мотивы		Внутренн ие социальн о значимые мотивы		Внешние положительн ые мотивы		Внешние отрицательн ые мотивы		Внутренние индивидуаль но значимые мотивы		Внутренн ие социальн о значимые мотивы		Внешние положительн ые мотивы		Внешние отрицательн ые мотивы	
	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
9 «Б»	3	20	2	13	4	27	6	40	3	20	2	13	4	27	6	40
Динамика									0	0	0	0	0	0	0	0
9 «А»	3	20	2	13	5	33	5	33	7	47	4	27	2	13	2	13
9 «В»	4	27	3	20	3	20	5	33	8	53	4	27	3	20	0	0
Итого	7	23	5	17	8	27	10	33	15	50	8	27	5	17	2	7
Динамика									8	27	3	10	-3	-10	-8	-26
10 «Б»	6	40	4	27	3	20	2	13	7	47	4	27	3	20	1	7
Динамика									1	7	0	0	0	0	-1	-6
10 «А»	5	33	3	20	4	27	3	20	8	53	3	20	4	27	0	0
Динамика									3	20	0	0	0	0	-3	-20

11 «А»	8	53	3	20	3	20	1	7	10	67	3	20	2	13	0	0
Динамика									2	13	0	0	-1	-7	-1	-7
Група не занималас ь	9	30	6	20	7	23	8	27	10	33	6	20	7	23	7	23
Динамика									1	3	0	0	0	0	-1	-4
Контрольн ая група	20	33	11	18	15	25	14	23	33	55	14	23	11	18	2	3
Динамика									13	22	3	5	-4	-7	12	-20

Рисунок 8

Исследование соотношения внутренней и внешней мотивации у
старшеклассников



Исследуя эти показатели, заметим, что значительная положительная динамика (22%) роста внутренних индивидуальных качеств, а также снижение показателя внешнего отрицательного мотива (-20%) прослеживается у контрольной группы. Что положительно сказывается на результате.

Для того, чтобы установить достоверность в изменении показателя внутренней индивидуальной мотивации у контрольной группы по сравнению с экспериментальной после проведения коррекции, т.е. в динамике проведем анализ различий сдвига - ϕ -Фишера. В контрольной группе всего 60 человек – внутреннюю индивидуальную мотивацию имеет 33 человек ($n_1=60, m_1=33$), в экспериментальной – 30, выбрали – 10 ($n_2=30, m_2=10$).

Построим гипотезу H_1 - доля лиц, имеющих внутреннюю индивидуальную мотивацию в контрольной выборке больше, чем в экспериментальной.

1. Сделаем расчет φ в %.

$$\varphi_1 = 55\%, \varphi_2 = 33\%.$$

2. Переведем в радианы при условии, что $\pi = 3,14 = 100\% \Rightarrow \varphi_1 = 1,727; \varphi_2 = 1,036$.

3. Вычислим по формуле:

$$\varphi = (\varphi_1 - \varphi_2) \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}}.$$

Имея критические значения для 5% - 1,64, а для 1% - 2,31 $\Rightarrow \varphi = 3,09$ ($p < 0,01$) $\Rightarrow H_1$. таким образом, наша гипотеза подтвердилась, а значит коррекционная работа по формированию внутренней мотивации необходима для старшеклассников.

Результаты контрольного эксперимент по «Карта интересов» и «Дифференциально-диагностический опросник» (по Е.А. Климову) занесем в таблицу:

Таблица 9

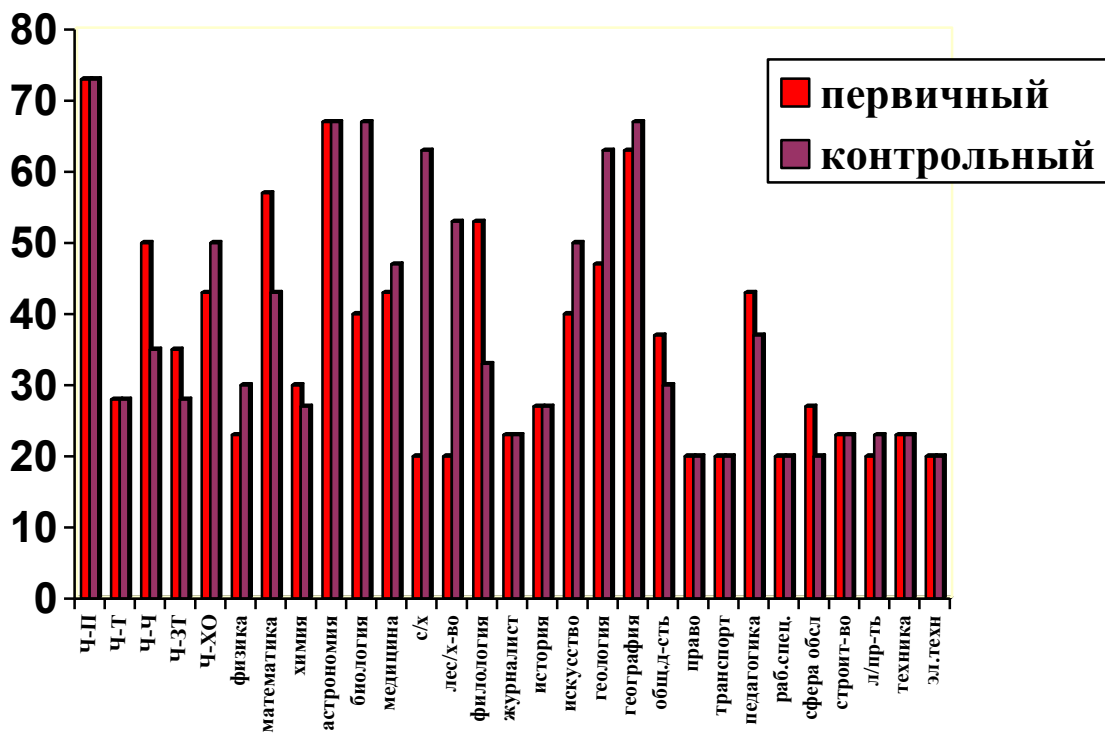
Характеристика	Группа не занималась		Контрольная группа	
	Первич %	Контроль %	Первич. %	Контроль. %
Человек-природа	3	2	6	7
Человек-техника	12	12	8	10
Человек-человек	13	14	15	16
Человек- знаковая система	7	5	5	7
Человек- художественный образ	7	7	7	7
Смешанный тип	10	12	7	1
физика	2	2	1	2
математика	12	10	12	7

химия	1	1	1	1
астрономия	1	1	-	-
биология	2	2	4	3
медицина	7	5	5	5
сельское хозяйство	-	-	-	6
лесное хозяйство	-	-	-	-
филология	2	3	5	2
журналистика	3	4	4	2
история	2	3	5	1
искусство	6	6	5	3
геология	1	1	2	1
география	1	1	2	2
общественная работа	3	1	6	5
право	10	12	8	5
транспорт	3	3	3	
педагогика	3	2	4	2
рабочие специальности	-	-	-	2
сфера обслуживания	1	-	3	3
строительство	2	2	2	1
легкая промышленность	1	1	1	-
техника	12	14	7	5
электротехника	4	4	4	2

После того, как прошли занятия (особенно родительское собрание), выбор ребят стал более осознанный. Смешанный тип у контрольной группы сократился. Рассмотрим на диаграммах закономерности выбора типа профессии и интересов у старшеклассников контрольного эксперимента и сравним их с первичным исследованием (рисунок 9-13).

Рисунок 9

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Природа»



Если рассмотреть данный рисунок, можно сказать, что связь между склонностями по типам профессий и интересами прослеживается.

Рисунок 10

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Техника»

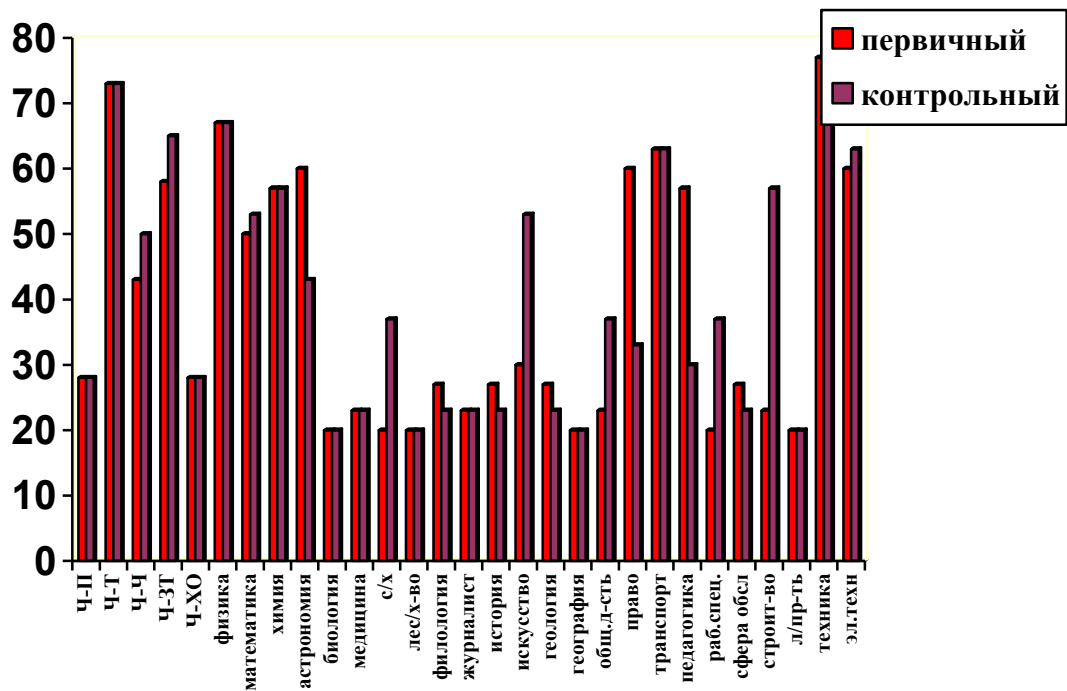


Рисунок 11

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Человек»

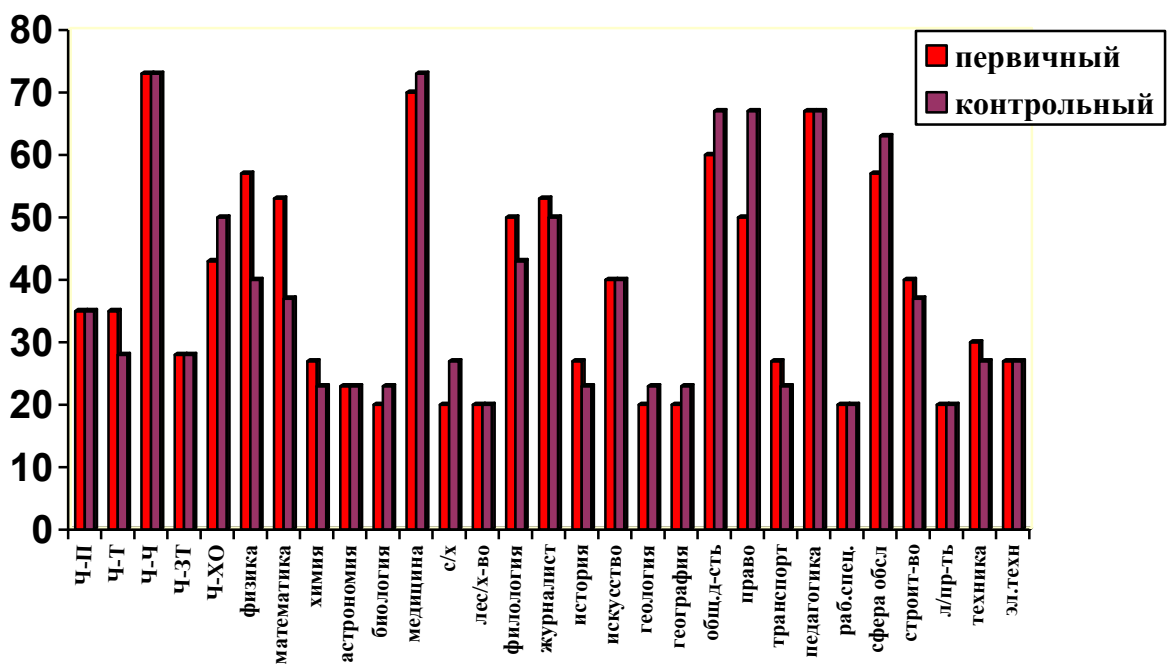


Рисунок 12

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Знаковая система»

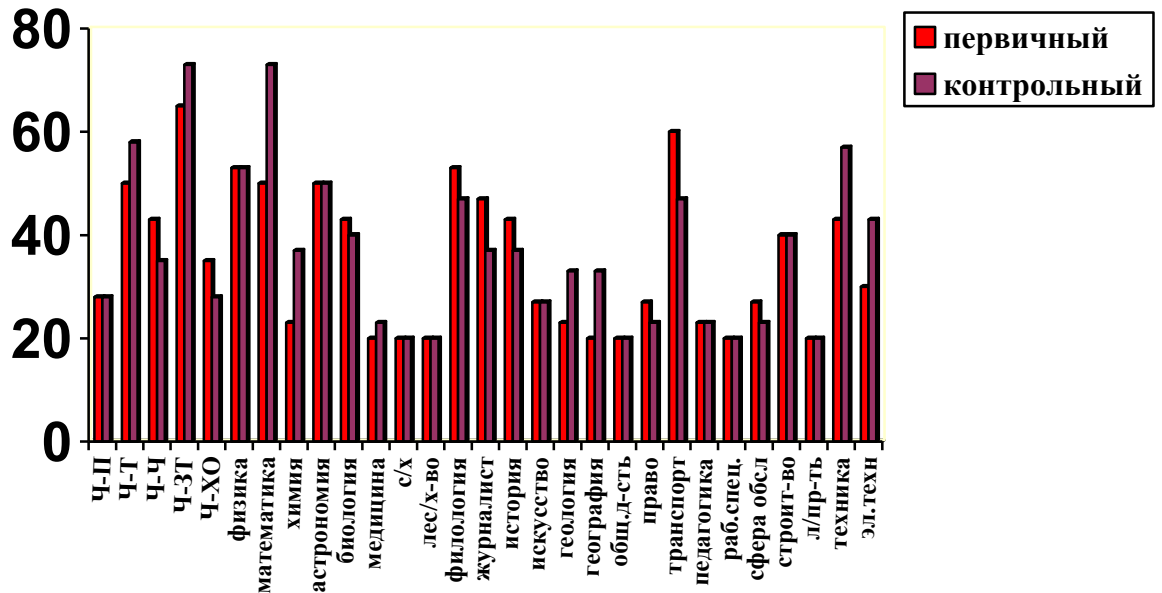
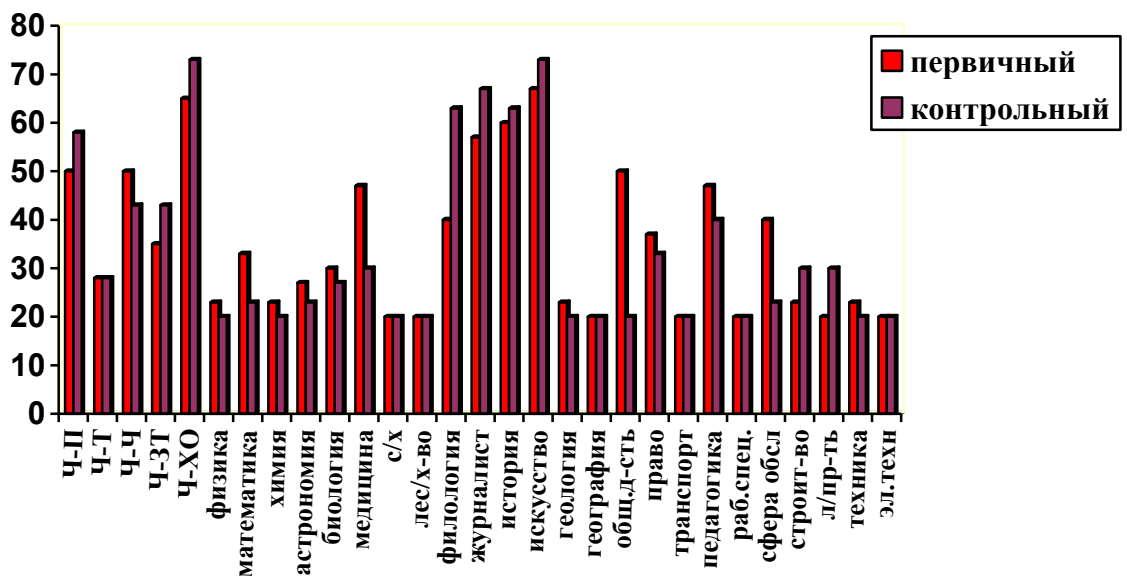


Рисунок 13

«Профиль интересов и профессиональных склонностей для типа
Человек-Художественный образ»



Рассмотрев и проанализировав все эти диаграммы, можно сделать вывод, что старшеклассники после занятий более осознанно выбирают тип профессии, отталкиваясь на свои интересы. имеют представление о своих возможностях и интересах, но не всегда делают правильный выбор. Это говорит о том, что работа по мотивации выбора профессии помогла старшеклассникам разобраться в вопросе выбора профессии и соотнести со своими возможностями. А значит на формирование этих интересов и склонностей повлияли внутренние факторы, т.е. работа со своим внутренним миром. Таким образом, можно сделать вывод, что гипотеза: сфера деятельности, которые выберут старшеклассники совпадут с его интересами, которые соответствуют этой сфере деятельности, подтверждается. А значит нами была выбрана правильная методика по формированию мотивации.

Вывод по II главе

В ходе экспериментального исследования мотивации выбора профессии у старшеклассников 9-11 классов МОУ «СОШ №9» г. Ижевска в количестве 90 человек было выявлено:

1. 28% старшеклассников не выбрали профессию, 31% - сомневаются в выборе и только 41% сделали свой выбор (при чем 80% от всех, сделавшие свой выбор составили 11-классники).

2. Среди всех испытуемых старшеклассников 9-11 классов только 44% имеет непротиворечивые профессиональные ценности, 23% - непротиворечивые непрофессиональные ценности, а 32% старшеклассников вообще имеют противоречивые ценности.

3. При этом надо отметить, что преобладают все же внутренние мотивы выбора профессии (32% - внутренний индивидуальный и 19% - внутренний социальный), но все влияние внешних факторов также велик (24% - внешние положительные и 24% - внешние отрицательные мотивы).

4. Рассмотрев связь между интересами, склонностями и типами профессий, которые выбирают старшеклассники, можно сделать следующий вывод: заметно влияние внешних факторов на выбор профессии, т.к. не всегда интересы, выбранные старшеклассниками соответствуют типу профессии, который они выбирают.

Таким образом, стала видна необходимость в работе по формированию мотивации выбора профессии у старшеклассников. Была подобрана и апробирована методика, за основу которой были взяты программы М.Ю.Савченко: «Мои профессиональные намерения» (9 класс); «Познавая себя и окружающих» (10 класс). Так как большое значение в формировании мотивации выбора профессии имеет семья нами была проведена детско-родительская игра.

После этой работы был проведен контрольный эксперимент, в котором была выявлена динамика мотивации выбора профессии. Так, у контрольной группы положительная динамика выбора профессии стала 20% (у

группы, в которой не было занятий – 6%), динамика непротиворечивых профессиональных ценностей выросла на 25%, тогда, как у другой группы – 7%, непротиворечивых непрофессиональных ценностей на 3% и 7% соответственно, противоречивые же ценности снизились на 28% и 10% соответственно. Так же внутренние индивидуальные мотивы выросли на 22 и 3%, внутренние социальные – 5 и 0%, внешние мотивы снизились. Положительные на 7 и %, а отрицательные на 20% и 4%. При анализе соотношения интересов, склонностей и типа профессии была выявлена закономерность: сфера деятельности, которые выбирают старшеклассники, совпадают с его интересами, которые соответствуют этой сфере деятельности.

По завершению экспериментальной части можно сделать вывод, что старшеклассникам необходима коррекционная работа по формированию мотивации выбора профессии, т.к. по результатам исследования подтвердилась гипотеза, что она недостаточно сформирована. В этом заключается помощь старшеклассникам сделать правильный выбор профессии, от которого зависит его дальнейшая судьба.

Заключение

Целью данной работы было теоретическое и экспериментальное исследование мотивации старшеклассников в выборе профессии.

На основании анализа литературы по теме исследования было рассмотрено понятие «мотивации» и основные виды ее проявления. Выбор профессии и овладение ею начинается с формирования мотивации. Мотивация при выборе профессии - это стимулы, ради которых человек готов приложить свои усилия, то есть на что ориентировался молодой человек при выборе той или иной профессии. При выборе профессии человек может руководствоваться следующими мотивами: общественной значимостью профессии, престижем, заработком, возможностью продвижения по службе и т.д. Все мотивы можно разделить на внутренние и внешние. Преобладание внутренних мотивов и положительной внешней мотивации наиболее эффективно с точки зрения удовлетворенности трудом и его производительности.

Существенные факторы в выборе профессии – возраст, в котором осуществляется выбор профессии, поэтому был рассмотрен психологический портрет самого старшеклассника. Проблема выбора профессионального и жизненного пути встаёт перед человеком в том возрасте, когда он до конца не осознаёт всех отдалённых последовательных жизненных выборов, связанных с работой. С него начинается самостоятельный жизненный путь человека.

При диагностике мотивации выбора профессии у старшеклассников было выявлено преобладание внешней мотивации. Таким образом, была подтверждена гипотеза, что уровень мотивации старшеклассников при выборе профессии недостаточно сформирован. Поэтому для того, чтобы помочь старшеклассниками в выборе профессии, необходим подход в формировании внутренней и положительно внешней, психологической основы этого выбора, именно присутствие интересов, склонностей, способностей.

Нами была подобрана и апробирована методика по формированию мотивации.

После этой работы была выявлена динамика мотивации выбора профессии у старшеклассников путем проведения контрольного эксперимента и анализа результатов исследования. Значит, вторая часть гипотезы: проведение специально организованной работы по формированию мотивации старшеклассников в выборе профессии положительно скажется при выборе профессии так же подтверждается.

Таким образом, задачи, поставленные нами в начале работы, были решены, цель исследования достигнута, гипотеза подтверждена.

Список литературы

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология: Учеб. пособие для студ. вузов. 3-е изд., испр. [Текст] / Г.С. Абрамова. - М.: Издательский центр "Академия", 1998. - 672с.
2. Алексеев, Ю. Выбирая профессию [Текст] / Ю. Алексеев // Воспитание школьников. - 1982. - № 2. - С.23.
3. Божович, Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков [Текст] / Л.И. Божович. - М.: Просвещение, 1972. - 336с.
4. Голомшток, А.Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника [Текст] / А.Е. Голомшток. - М.: Просвещение, 1979. - 390с.
- Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. — СПб.: Питер, 2001. — 560 с.: ил. — (Серия «Практикум по психологии»).
5. Зеличенко, А.И., Шмелев А.Г. К вопросу о классификации мотивационных факторов трудовой деятельности и профессионального выбора [Текст] / А.И. Зеличенко, А.Г. Шмелев // Вестник МГУ. - 1987. - №4.
6. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы [Текст] / Е.П. Ильин. - СПб., 2003. - 186с.
7. Климов, Е.А. Как выбирать профессию [Текст] / Е.А. Климов. - М., Просвещение, 1990. - 653с.
8. Климов, Е.А. Путь в профессию [Текст] / Е.А. Климов. - Л., 1974. - 190с.
9. Кон И.С. В поисках себя: личность и её самосознание / И.С. Кон. - М.: Просвещение, 1984. - 672с.
10. Кон И.С. Психология юношеского возраста. М.: Просвещение, 1979. — 386 с.
11. Коган А.Ф. Психологическое моделирование целеполагания и принцип псевдосвободы выбора цели в учебной деятельности. Флогистон: Интернет-библиотека
12. Каган М.С. Человеческая деятельность. М. 1974.
13. Климов Е.А., Левиева С.Н. Человек и профессия. Л-д. 1975
14. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.1975.

15. . Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы и эмоции [Текст] / А.Н. Леонтьев. - М.: Изд-во МГУ, 1971. - 289с.
16. Леонтьев Д.А. Самоактуализация как движущая сила личностного развития: история и критический анализ – В кн. "Современная психология мотивации". М. 2002, с.13 – 47.
17. Маслоу, А.Г. Мотивация и личность [Текст] / А.Г. Маслоу. СПб.: Евразия, 1999. - 478с.
18. Мильман В.Э. Побудительные тенденции в структуре деятельности. - «Вопросы психологии», 1982, № 3.
19. Мильман В.Э., Мотивация творчества и рост. – 87 с.
20. Обуховский К. Психология влечений человека. М. 1972.
21. Процицкая, Е.Н. Выбирайте профессию! [Текст] /Е.Н. Процицкая. - М.: Просвещение, 1992. - 332с.
22. Пряжников, Н.С. Профессиональное личностное самоопределение [Текст] / Н. Пряжников. - М.: Просвещение, 1996. - 384с.
23. Пряжников, Н.С. Профорентация в школе и колледже: игры, упражнения, опросники. – М.: Вако, 2008 г. – 287 с. – (Педагогика. Психология. Управление)
24. Психологический словарь (под ред. Зинченко). - М.: Просвещение, 1990. - 532с.
25. Ратанова, Т.А., Шляхта Н.Ф. Психодиагностические методы изучения личности [Текст] / Т.А. Ратанова, Н.Ф. Шляхта. - М.: МПСИ, издательство "Флинта", 2000. - 326с.
26. Ретивых, М.В. Формирование у старшеклассников готовности к профессиональному самоопределению [Текст] / М.В. Ретивых. - Магнитогорск, 1998. - 442с.
27. Савченко М.Ю. Профорентация. Личностное развитие. Тренинг готовности к экзаменам. – М.: Вако, - 240 с. – (Педагогика. Психология. Управление)
28. Советский энциклопедический словарь. - М.: СЭ, 1984. - 142с.

29. Узнадзе Д.Н. Психологические исследования. М. 1966.
- Фромм Э. Иметь или быть ? М. 1990.
30. Фельдштейн, Д.И. Психология становления личности [Текст] / Д.И. Фельдштейн. - М.: А.А. Мотивационная саморегуляция личности. Международная педагогическая академия, 1994. - 372с.
31. Формирование личности в переходный период: От подросткового к юношескому возрасту Под ред. И.В. Дубровиной. М.: Педагогика, 1987. - 184с.
32. Хекхаузен Ф. Мотивация и деятельность. М. 1986.
33. Чистякова, С.Н. Критерии и показатели готовности школьников к профессиональному самоопределению [Текст] /С.Н. Чистякова. - М.: Филология. Институт общего среднего образования РАО, - 1997. - 80 с.
34. Шангин, Н.А. Психологическая подготовка старшеклассников средней школы к сознательному выбору профессии [Текст] / Н.А. Шангин. - Ярославль, 1969. - 18с.
35. Энциклопедический словарь. - М.: Просвещение, 1987. - 967с.
36. Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности. М. 1978.43. 36.
37. Ярошенко, В.В. Мотивация выбора профессии и особенности ее развития у учащихся общеобразовательной школы [Текст] / В.В. Ярошенко. - М.: Просвещение, 2004. - С.235.
38. Maslow A. Motivation and personality. N-Y, 1954.
39. McClelland D. Personality. N-Y, 1951.
40. Vroom V. Work and motivation. N-Y, 1964.

Приложения

Приложение 1

Методика А.Е.Головаха «Требования, предъявляемые к будущей профессии».

Школьника, предлагается выбрать из шести требований к профессии (отражающих определенные профессиональные ценностные ориентации) не более двух требований, которые в наибольшей степени удовлетворяют его представления о своей будущей работе. Предъявляемый список содержал следующие положения: «моя будущая работа должна позволять –

1. Реализовать физические возможности (сила, ловкость, волевые качества);
2. Достигнуть высокого общественного положения;
3. Работать в хороших условиях, чтобы работа не была утомительной, не вызывала отрицательных эмоций;
4. Получать высокий заработок, обеспечивать хорошие материальные условия;
5. Проявлять творческую инициативу, полностью раскрыть свои интеллектуальные способности;
6. Сохранять достаточно энергии и времени для досуга, увлечений, общения с друзьями».

Анализируя, возможность сочетания, предложенных требований выделены три типа ценностных ориентаций по выбору профессий:

1. Непротиворечивый профессиональный;
2. Непротиворечивый непрофессиональный;
3. Противоречивый.

К первому типу относятся следующие сочетания – 1+2, 1+4, 1+5, 1+6, 2+4, 2+5, 4+5 или 1, 2, 4, 5. Сюда входят сочетания ценностей, достижения одной из которых не противоречит достижению другой, а также ценностей, связанные с содержанием труда.

Ко второму типу относятся выбор третьего или шестого требования (основная сфера самореализации лежит вне профессиональной деятельности).

К третьему типу относятся следующие сочетания – 1+3, 2+3, 2+6, 3+4, 3+5, 4+6, 5+6. перечисленные сочетания характеризуются совмещением двух противоречивых тенденций, когда достижения одной из ценностей препятствует достижению другой.

Приложение 2

Методика «Мотивы выбора профессии»

Инструкция: ниже приведены утверждения, характеризующие любую профессию. Прочтите и оцените, в какой мере каждое из них повлияло на ваш выбор профессии.

Текст опросника «Мотивы выбора профессии»

№ п/п	Утверждения	Оценка	Тип мотивации
1	Требует общения с разными людьми		и
2	Нравится родителям		-
3	Предполагает высокое чувство ответственности		с
4	Требует переезда на новое место жительства		+
5	Соответствует моим способностям		и
6	Позволяет ограничиться имеющимся оборудованием		-
7	Дает возможность приносить пользу людям		с
8	Способствует умственному и физическому развитию		и
9	Является высокооплачиваемой		+
10	Позволяет работать близко от дома		+
11	Является престижной		-
12	Дает возможность для роста профессионального мастерства		с
13	Единственно возможная в сложившихся обстоятельствах		-
14	Позволяет реализовать способности к руководящей работе		с
15	Является привлекательной		и
16	Близка к любимому школьному предмету		+
17	Позволяет сразу получить хороший результат труда		с

	для других		
18	Избрана моими друзьями		-
19	Позволяет использовать профессиональные умения вне работы		+
20	Дает большие возможности проявить творчество		и

Шкала оценок: 5 – очень сильно повлияло, 4 – сильно, 3 – средне, 2 – слабо, 1 – никак не повлияло.

Условные обозначения: «и» – внутренне индивидуально значимые мотивы; «с» – внутренние социально значимые мотивы; «+» – внешние положительные мотивы, «-» – внешние отрицательные мотивы.

Максимальная сумма указывает на преобладающий вид мотивации.

Методика «Карта интересов»

Инструкция: "У Вас есть возможность продолжить учебу или поступить на интересную работу. Для того, чтобы помочь Вам выбрать профессию, предлагаем перечень вопросов. Подумайте, перед тем, как ответить на каждый вопрос. Постарайтесь дать как можно более точный ответ. В зависимости от привлекательности содержания приведенных ниже фраз поставьте одну из четырех цифр по принципу: 1 – совершенно неприемлемо; 2 – неприемлемо; 3 – неприемлемо; 4 – вполне приемлемо.

Вопросы: Любите ли Вы, хотели ли Вы, нравится ли Вам?

1. Уроки по физике.
2. Уроки по математике.
3. Уроки по химии.
4. Читать книги или статьи по астрономии.
5. Читать об опытах и животных.
6. Читать о жизни и работе врачей.
7. Читать о сельском хозяйстве, о растениях и животных.
8. Читать о лесе.
9. Читать произведения классиков мировой литературы.
10. Читать газеты, журналы, слушать радио, смотреть телевизор.
11. Уроки истории.
12. Посещать театры, музеи, художественные выставки.
13. Читать литературу о геологических экспедициях.
14. Читать о различных странах, их экономике, государственном устройстве.
15. Организовывать товарищей на выполнение общественной работы и руководить ими.
16. Читать о работе милиции.
17. Читать о моряках, летчиках.
18. Читать о работе воспитателя.

19. Знакомиться с устройством и работой станков.
20. Готовить обеды.
21. Читать о строителях.
22. Заботиться о красоте помещения, в котором Вы учитесь, живете, работаете.
23. Читать о достижениях техники (например, журналы "Техника молодежи", "Юный техник" и т.д.).
24. Знакомиться с устройством бытовых электро- и радиоприборов.
25. Читать научно-популярную литературу об открытиях и физике.
26. Читать научно-популярную литературу о математике.
27. Узнавать о новых достижениях в области химии (из журналов, радио- и телепередач и т.д.).
28. Смотреть телепередачи о космонавтах.
29. Изучать биологию.
30. Интересоваться причинами и событиями лечения болезней.
31. Изучать ботанику.
32. Проводить время в лесу.
33. Читать литературно-критические статьи.
34. Активно участвовать в общественной жизни.
35. Читать книги об исторических событиях.
36. Слушать симфоническую музыку.
37. Узнавать об открытиях новых месторождений полезных ископаемых.
38. Узнавать о географических открытиях.
39. Обсуждать текущие дела и события.
40. Устанавливать дисциплину среди сверстников или младших.
41. Путешествовать по стране.
42. Давать объяснения товарищам, как решить трудную задачу, правильно написать предложение и др.
43. Знакомиться с различными инструментами.
44. Уроки домоводства.
45. Узнавать о новых достижениях в области строительства.

46. Посещать фабрики.
47. Знакомиться с устройством механизмов, машин.
48. Читать статьи в научно-популярных журналах о достижениях в области радиотехники.
49. Разбираться в теории физических явлений.
50. Решать сложные математические задачи.
51. Ставить опыты по химии, следить за ходом химических реакций.
52. Наблюдать за небесными светилами.
53. Вести наблюдения за растениями.
54. Делать перевязки, оказывать первую помощь при ушибах и т. д.
55. Выращивать животных и ухаживать за ними.
56. Собирать гербарий.
57. Писать рассказы и стихи.
58. Наблюдать за поведением и жизнью людей.
59. Принимать участие в работе исторического кружка, разыскивать материалы, свидетельствующие о событиях прошлого.
60. Декламировать, петь в хоре, выступать на сцене.
61. Собирать минералы, интересоваться их происхождением.
62. Изучать природу родного края.
63. Организовывать общественные мероприятия в школе.
64. Обращать особое внимание на поведение людей.
65. Посещать кружок автолюбителей, обслуживать автомобиль.
66. Проводить время с маленькими детьми (читать им книги, что-нибудь рассказывать, помогать чем-либо).
67. Изготавливать различные детали и предметы.
68. Организовывать питание во время походов.
69. Бывать на стройках.
70. Шить одежду.
71. Собирать и ремонтировать механизмы велосипедов, швейных машин, часов
72. Ремонтировать бытовые электро- и радиоприборы.

73. Заниматься в физическом кружке.
74. Заниматься в математическом кружке.
75. Готовить растворы, взвешивать реактивы.
76. Посещать планетарий.
77. Посещать кружок биологии.
78. Наблюдать за больными, оказывать им помощь.
79. Наблюдать за природой и вести записи наблюдений.
80. Сажать деревья и ухаживать за ними.
81. Работать со словарем и литературными источниками, библиографическими справочниками.
82. Быстро переключаться с одной работы на другую.
83. Выступать с докладами на исторические темы.
84. Играть на музыкальных инструментах, рисовать или резать по дереву.
85. Составлять описания минералов.
86. Участвовать в географических экспедициях.
87. Выступать с сообщениями о международном положении.
88. Помогать работникам милиции.
89. Посещать кружок юных моряков.
90. Выполнять работу воспитателя.
91. Уроки труда.
92. Давать советы знакомым при покупке одежды.
93. Наблюдать за работой строителя.
94. Знакомится со швейным производством.
95. Делать модели самолетом, планеров, кораблей.
96. Собирать радиоприемники и электроприборы.
97. Участвовать в олимпиадах по физике.
98. Участвовать в математических олимпиадах.
99. Решать задачи по химии.
100. Участвовать в работе астрономического кружка.
101. Проводить опыты на животных.

102. Изучать функции организма человека и причины возникновения болезней.
103. Проводить опытную работу с целью выращивания новых сельскохозяйственных культур.
104. Быть членом общества охраны природы.
105. Участвовать в диспутах, читательских конференциях.
106. Анализировать явления и события жизни.
107. Интересоваться прошлым нашей страны.
108. Проявлять интерес к теории и истории развития искусства.
109. Совершать длительные и трудные походы, во время которых приходится напряжённо работать по заданной программе.
110. Составлять географические карты и собирать другие географические материалы.
111. Изучать политический строй различных стран.
112. Работа юриста.
113. Посещать кружок юных космонавтов.
114. Работа учителя.
115. Бывать на заводах.
116. Оказывать людям различные услуги.
117. Принимать участие в строительных работах.
118. Знакомиться с изготовлением промышленных товаров.
119. Разбираться в технических чертежах и схемах.
120. Пользоваться точными измерительными приборами и производить расчёты по полученным данным.
121. Проводить опыты по физике.
122. Выполнять работы, требующие знания математических правил и формул.
123. Ассистировать преподавателю при проведении опытов по химии.
124. Собирать сведения о других планетах.
125. Читать о деятельности известных биологов.
126. Быть активным членом санитарных дружин.

127. Выполнять работу по уходу за сельскохозяйственными машинами и орудиями труда.
128. Знакомиться с ведением лесного хозяйства.
129. Изучать происхождение слов и отдельных словосочетаний.
130. Вести дневник, писать заметки в школьную и городскую газеты.
131. Изучать историческое прошлое других стран.
132. Неоднократно смотреть в театре одну и ту же пьесу.
133. Читать о жизни и деятельности известных геологов.
134. Изучать географию нашей планеты.
135. Изучать биографии выдающихся политических деятелей.
136. Правильно оценивать поступок друга, знакомого, литературного героя и т.д.
137. Читать книги о средствах передвижения.
138. Обучать и воспитывать детей.
139. Наблюдать за действиями квалифицированного рабочего.
140. Постоянно общаться со многими людьми.
141. Проектировать строительные объекты.
142. Посещать выставки легкой промышленности.
143. Выполнять чертежи, проектировать машины.
144. Разбираться в радиосхемах.

Обработка результатов сводится к подсчету в каждом столбце бланка для ответов количества знаков "+" и "-", а далее из первой суммы вычитается вторая. Таким образом, получается 24 цифры со знаками "+" или "-" которые соответствуют 24 видам деятельности. Выбираются 2-3 вида деятельности, которые набрали большее количество знаков "+".

КЛЮЧ

1. физика	13. геология
2. математика	14. география
3. химия	15. общественная работа
4. астрономия	16. право
5. биология	17. транспорт

Приложение 4

**Дифференциально диагностический опросник (ДДО ; Е.А.
Климов)**

Шкалы: типы профессий - человек-человек, человек-техника, человек-знаковая система, человек-художественный образ, человек-природа

Испытуемый должен в каждой из 20 пар предлагаемых видов деятельности выбрать только один вид и в соответствующей клетке листа ответов поставить знак « + ».

Время обследования не ограничивается. Хотя, испытуемого следует предупредить о том, что над вопросами не следует долго задумываться и обычно на выполнение задания требуется 20–30 мин.

Возможно использование методики индивидуально и в группе.

Экспериментатор может зачитывать вопросы группе испытуемых, но в этом случае ограничивается время ответа. Такой способ применяется, когда экспериментатор должен работать в ограниченном временном интервале.

Инструкция к тесту

«Предположим, что после соответствующего обучения Вы сможете выполнить любую работу. Но если бы Вам пришлось выбирать только из двух возможностей, что бы Вы предпочли?» Тест

1а. Ухаживать за животными	1б. Обслуживать машины, приборы (следить, регулировать)
2а. Помогать больным	2б. Составлять таблицы, схемы, программы для вычислительных машин
3а. Следить за качеством книжных иллюстраций, плакатов, художественных открыток, грампластинок	3б. Следить за состоянием, развитием растений
4а. Обрабатывать материалы (дерево,	4б. Доводить Товары до потребителя,

ткань, металл, пластмассу и т.п.)	рекламировать, продавать
5а. Обсуждать научно-популярные книги, статьи	5б. Обсуждать художественные книги (или пьесы, концерты)
6а. Выращивать молодняк (животных какой-либо породы)	6б. Тренировать товарищей (или младших) в выполнении каких-либо действий (трудовых, учебных, спортивных)
7а. Копировать рисунки, изображения (или настраивать музыкальные инструменты)	7б. Управлять каким-либо грузовым (подъемным или транспортным) средством – подъемным краном, трактором, тепловозом и др.
8а. Сообщать, разъяснять людям нужные им сведения (в справочном бюро, на экскурсии и т.д.)	8б. Оформлять выставки, витрины (или участвовать в подготовке пьес, концертов)
9а. Ремонтировать вещи, изделия (одежду, технику), жилище	9б. Искать и исправлять ошибки в текстах, таблицах, рисунках
10а. Лечить животных	10б. Выполнять вычисления, расчеты
11а. Выводить новые сорта растений	11б. Конструировать, проектировать новые виды промышленных изделий (машины, одежду, дома, продукты питания и т.п.)
12а. Разбирать споры, ссоры между людьми, убеждать, разъяснять, наказывать, поощрять	12б. Разбираться в чертежах, схемах, таблицах (проверять, уточнять, приводить в порядок)
13а. Наблюдать, изучать работу кружков художественной самодеятельности	13б. Наблюдать, изучать жизнь микробов
14а. Обслуживать, налаживать	14б. Оказывать людям медицинскую

медицинские приборы, аппараты	помощь при ранениях, ушибах, ожогах и т.п.
15б. Художественно описывать, изображать события (наблюдаемые и представляемые)	15а. Составлять точные описания-отчеты о наблюдаемых явлениях, событиях, измеряемых объектах и др.
16а. Делать лабораторные анализы в больнице	16б. Принимать, осматривать больных, беседовать с ними, назначать лечение
17а. Красить или расписывать стены помещений, поверхность изделий	17б. Осуществлять монтаж или сборку машин, приборов
18а. Организовать культпоходы сверстников или младших в театры, музеи, экскурсии, туристические походы и т.п.	18б. Играть на сцене, принимать участие в концертах
19а. Изготавливать по чертежам детали, изделия (машины, одежду), строить здания	19б. Заниматься черчением, копировать чертежи, карты
20а. Вести борьбу с болезнями растений, с вредителями леса, сада	20б. Работать на клавишных машинах (пишущей машинке, телетайпе, наборной машине и др.)

Обработка и интерпретация результатов теста

Ключ к тесту

Типы профессий	Номера вопросов
Человек-природа	1а, 3б, 6а, 10а, 11а, 13б, 16а, 20а
Человек-техника	1б, 4а, 7б, 9а, 11б, 14а, 17б, 19а
Человек-человек	2а, 4б, 6б, 8а, 12а, 14б, 16б, 18а
Человек-знаковая система	2б, 5а, 9б, 10б, 12б, 15а, 19б, 20б
Человек-художественный образ	3а, 5б, 7а, 8б, 13а, 15б, 17а, 18б

За каждое совпадение с ключом начисляется один балл.

Интерпретация результатов теста

Испытуемому рекомендуется выбрать тот тип профессий, который получил максимальное количество знаков баллов. Название типов профессий:

- «человек–природа» – все профессии, связанные с растениеводством, животноводством и лесным хозяйством;
- «человек–техника» – все технические профессии;
- «человек–человек» – все профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением;
- «человек–знак» - все профессии, связанные с обсчетами, цифровыми и буквенными знаками, в том числе и музыкальные специальности;
- «человек–художественный образ» – все творческие специальности.

Приложение 5

Игровое упражнение «Самая – самая» (по Н.С.Пряжникову)

Цель упражнения – повышение у учащихся знаний о мире профессионального труда.

Время проведения – 15 – 30 минут.

Основные этапы (упражнение проводится в круге).

Инструкция

Сейчас вам будут предлагаться некоторые необычные характеристики профессий, а вы должны по очереди называть те профессии, которые, по вашему мнению, в наибольшей степени данной характеристике соответствуют.

1. Ведущий называет первую характеристику, а участники сразу же по очереди (по кругу) предлагают варианты профессий. Если у кого-то возникают сомнения, что названа самая – самая подходящая к данной характеристике профессия (или близкая к самой-самой), то можно задавать уточняющие вопросы.

2. Далее называется следующая характеристика и т.д. Всего таких характеристик должно быть не более 5 – 7.

Обсуждение

Важным элементом данного игрового упражнения является обсуждение. Ведущий должен проявить уважение к мнениям различных участников, поскольку оценки могут (и должны) быть субъективными. В то же время, выделение некоторых «самых – самых» профессий должны опираться на объективные знания о них. Например, если как самая денежная называется профессия депутата Госдумы страны, то можно уточнить у школьника, а знает ли он, сколько зарабатывают депутаты (по сравнению с другими высокооплачиваемыми профессиями)? Можно в ходе обсуждения совместными усилиями определить, какую профессию вообще можно считать денежной и т.п.

Для того чтобы упражнение проходило более интересно, ведущий обязательно должен заранее отобрать наиболее необычные характеристики профессий, которые должны заинтриговать участников.

Это могут быть, например, такие характеристики: самая зеленая профессия; самая сладкая профессия; самая волосатая профессия; самая неприличная профессия; самая детская профессия; самая смешная профессия и т.п.

Игровое упражнение «День из жизни ...» (по Н.С.Пряжникову)

Цель упражнения – повысить уровень осознания учащимися типичного и специфического в профессиональной деятельности того или иного специалиста.

Время проведения – 15 – 25 минут.

Основные этапы (упражнение проводится в круге).

1. Ведущий определяет вместе с участниками, какая профессия будет рассматриваться в игре, например, фотомодель.

Инструкция

Сейчас мы совместными усилиями постараемся составить рассказ о типичном трудовом дне нашего работника – фотомодели. Это будет рассказ только из существительных. Например, рассказ о трудовом дне учителя мог бы быть таким: звонок – завтрак – звонок – урок – двоечники – вопрос – ответ – тройка – учительская - директор – скандал – урок – отличники – звонок – дом – постель.

В этой игре мы посмотрим, насколько хорошо мы представляем себе работу фотомодели, а также выясним, способны ли мы к коллективному творчеству, ведь в игре существует серьезная опасность каким-то неудачным штришком (неуместно названием, «ради хохмы», дурацким существительным) испортить весь рассказ.

Важное условие: прежде чем назвать новое существительное, каждый игрок должен обязательно повторить все, что было названо до него. Тогда наш рассказ будет восприниматься как целостное произведение. Чтобы легче запоминать названные существительные, советую внимательно смотреть на всех говорящих, как бы связывая слово с конкретным человеком.

2. Ведущий называет первое слово, а остальные игроки по очереди называют свои существительные, обязательно повторяя все, что называлось до них. Если игроков немного (6 – 8 человек), то можно пройти два круга, когда каждому придется называть по два существительных.

Обсуждение

Ведущий может спросить у участников, получился целостный рассказ или нет. Не испортил ли кто-то общий рассказ своим неудачным существительным? Если рассказ получился путанным и сумбурным, то можно попросить кого-нибудь из игроков своими словами рассказать, о чем же был составленный рассказ, что в нем происходило. Можно также обсудить, насколько правдиво и типично был представлен трудовой день рассматриваемого профессионала.

Опыт показывает, что игра проходит достаточно интересно. Участники нередко находятся в творческом напряжении. Более двух раз проводить данное игровое упражнение не следует.

Игровое упражнение «Рукопожатие». (авторская модификация)

Цель упражнения – в веселой форме смоделировать некоторые типичные черты и особенности поведения тех или иных профессионалов.

Время проведения – 5 – 10 минут.

Основные этапы

1. Ведущий предлагает поприветствовать друг друга, как если бы каждый из присутствующих был представителем одной профессии. Задается роль какого-либо профессионала. Например, парикмахер.

2. Участники в свободном перемещении приветствуют друг друга.

Опыт показывает, что данное упражнение хорошо подходит в качестве настроения на оптимистичную волну в начале занятия. В дальнейшем, участники сами предлагают, в качестве кого будут приветствовать друг друга при следующей встрече.

Приложение 6

Профориентационная игра «Профессионал. Кто он?» (авторская разработка).

Цель: предпрофильная подготовка учащихся.

Задачи:

- ✓ Формировать у учащихся установку на саморазвитие в рамках занятий по профориентации;
- ✓ Получение педагогом необходимой информации о профессиональных интересах и намерениях учащихся;
- ✓ Формирование теоретических представлений и понятий, связанных с миром профессий.

Предварительная подготовка:

- ✓ Изготовить стилизованные модели: человека, солнца (качества характера), травы (отрицательные стороны профессионализма), облака (положительные стороны профессионализма).
- ✓ Подготовить выставку литературы по миру профессий, по учебным заведениям.

Основные этапы

- Ребята, как вы считаете, кто такой «Профессионал»? (вывешивается карточка с надписью «Профессионал» в правый верхний угол классной доски).

Выслушиваются все варианты ответов детей.

- Верно, все эти определения подходят к понятию «профессионал». Послушайте, что говорится об этом в толковом словаре: «Профессионал – тот, кто сделал какое-либо занятие, деятельность своей профессией, хороший специалист». Наш с вами сегодняшний диалог мы посвятим ответу на вопрос: «Профессионал. Кто он?».

- Профессионал будет нашим солнцем, к которому стремиться каждый человек, к вершине своей деятельности, (вывешивается модель солнца).

Определимся, какими качествами характера должен обладать Профessional, по-вашему мнению?

Варианты ответов детей записываются учителем на доске, рядом с «солнцем».

- Что ж, вершина определена, отправимся в путь.....(в нижнем левом углу классной доски вывешивается модель человека, от нее проводится лестница к «солнцу») пройдя необходимые для этого ступени развития.

Педагог фиксирует варианты ответов детей на ступенях лестницы, проходит обсуждение, на каком этапе находятся ребята сейчас, сколько предстоит пройти, можно ли пропустить некоторые ступени и почему.

- Да, нелегко путь профессионала, но в этом есть свои положительные стороны, (вывешивается в верхней части классной доски модель облака) перечислим их.

Учитель фиксирует на доске варианты ответов ребят, дополняя их примерами из собственного опыта, приветствуя примеры самих ребят.

- Здорово! Восхитительно! Быть Профessionalом – это легко и прибыльно! (пауза) А может и нет... (вывешивается модель травы в нижней части классной доски), своя ложка дегтя есть и у профессионализма. Согласны? Подумаем?

Варианты ответов ребят фиксируются на доске, приветствуются предложения с примерами.

- В какой профессии, человек может стать профессионалом, перечислите, пожалуйста?

Варианты ответов фиксируются на доске.

- Стоп, стоп, стоп! Что же получается, в любой профессии есть профессионалы? Поднимитесь, пожалуйста, те, кто относит своих родителей к профессионалам своего дела?

- Я рада за вас, у вас замечательные родители, вам есть, у кого учиться, спасибо родителям (можно и поаплодировать)!

Выборочно опрашиваются некоторые ребята на тему профессии их родителя.

- Поднимите руки, кто бы хотел продолжить традицию в профессии от своего родителя?

Спрашиваем мнение ребят за и против.

- Вы наверняка знаете, что найти информацию, в том числе и по профессии, можно в справочнике. Я принесла справочники профессий и учебных заведений, в которых эти профессии можно приобрести, обратите свое внимание на книжную выставку. Кроме того, существуют книги, которые помогают человеку правильно выбрать именно его профессию, некоторые из них так же присутствуют на выставке.

Ребята знакомятся с пособиями, задают вопросы.

- Завершить нашу встречу мне бы хотелось стихотворением Омара Хайяма:

Свободно ты живешь иль раб,

Прими совет один:

Без знаний ты как муха слаб,

Со знаньем – властелин!

- Я желаю вам стать властелинами своей профессии, настоящими профессионалами!

Данное упражнение побуждает ребят к размышлениям, учит анализу мира профессий, осмыслению своей принадлежности к этому миру. Извечный вопрос «Кем быть?», чтобы стать профессионалом, а значит, добиться успеха, признания воспринимается учащимися по-иному. В ходе беседы становится очевидным, что за достойным примером профессионализма не надо «далеко ходить», он рядом – это родительский пример. Упражнение, в зависимости от контекста беседы разнообразно по своим функциям. Проводя его можно затронуть проблемы значимости учебной деятельности; проблемы родительского

авторитета; проблемы «рейтинговых» профессии. Дети, в ходе занятия, открываются с другой стороны, а это всегда полезно и интересно.

Профориентационная игра «Достойная эпитафия»

Цель упражнения – повысить у игроков готовность осознанно выстраивать свои жизненные и профориентационные перспективы.

Время проведения – 25 – 40 минут.

Основные этапы (упражнение проводится в кругу)

1. Участники рассаживаются в кругу и ведущий «загадочным голосом» рассказывает такую примерно притчу:

Говорят, где-то на Кавказе есть старое кладбище, где на могильных плитах можно встретить примерно такие надписи: «Сулейман Бабашидзе. Родился в 1820 году, умер в 1858 году. Прожил 3 года», или «Нугзар Гаприндашвили. Родился в 1840 году, умер в 1865 году. Прожил 120 лет».

Далее ведущий спрашивает у группы: *«Что на Кавказе считать не умеют? Может со смыслом делались эти приписки на могильных плитах? А с каким смыслом? Смысл приписок в том, что таким образом односельчане оценивали насыщенность и общую ценность жизни данного человека».*

Инструкция

Сейчас мы совместными усилиями составим рассказ о некотором человеке, который в наше время (например, в 1995 году) окончил школу и стал жить дальше, прожив ровно 75 лет. Каждый должен по очереди называть важное в жизни данного человека – из этих-то событий и сложится его жизнь. Обращаю особое внимание на то, что события могут быть внешними (поступил туда-то, поработал там-то, сделал то-то), а могут быть и внутренними, связанными с глубокими размышлениями и переживаниями (например, некоторые люди стали великими, редко выходя из своего дома). Желательно предлагать события, соответствующие реальности (без всяких встреч с инопланетянами и прочими веселыми ребятами-суперменами).

В конце игры каждый попробует оценить, насколько удалась жизнь главному герою, насколько она оказалась интересной и ценной: каждый как бы сделает приписку на могильной плите нашего главного героя, сколько же лет он прожил не по паспорту, а по-настоящему.

2. Ведущий называет первое событие, например: «*Наш герой окончил среднюю школу с двумя тройками*». Далее остальные игроки по очереди называют свои события. Ведущий должен проследить за тем, чтобы никто не подсказывал и не мешал очередному участнику. Если участников игры немного (всего 6 – 8 человек), целесообразно пройти по второму кругу, т.е. дать каждому участнику возможность назвать и второе событие.

3. Когда последний игрок называет свое событие, предполагается, что главный герой умирает в 75 лет, согласно условию игры.

4. Ведущий предлагает всем немного подумать и по очереди, пока без каких-либо комментариев, просто сказать, сколько лет можно было бы приписать на могильной плите героя.

5. Все по очереди называют свои варианты (лет, прожитых не напрасно).

6. Далее ведущий предлагает прокомментировать названные годы тем игрокам, которые назвали наибольшее и наименьшее количество лет для главного героя. Здесь возможна небольшая дискуссия, в которой ведущему совсем не обязательно высказывать свою точку зрения (или хотя бы подождать с этим, дав возможность высказаться участникам). Довольно часто, по нашему опыту, многие игроки оценивают судьбу первого героя не очень высоко, называя 20, 30, 45 и т.п. лет (а по паспорту – 75 лет!). Нередко группа выказывает желание «еще разок попробовать». Но часто и после второго проигрывания (даже с несколько иным героем) получается не очень интересно. Обычно при втором проигрывании группа начинает излишне фантазировать, и многие потом сами заявляют, что «все это не похоже на правду – чушь какая-то (или «мрак какой-то»)). Таким образом, построить интересную жизнь даже в воображении оказывается совсем непросто.

7. Завершить игру можно напоминанием о том, что события бывают внешние и внутренние (нередко игра получается неинтересной как раз потому, что называются в основном внешние события, и жизнь оказывается похожей на биографию для отдела кадров). Ведущий предлагает каждому по очереди называть какое-нибудь действительно интересное и достойное событие, которое могло бы украсить любую жизнь.

8. Немного подумав, участники игры по очереди называют такие события. Задача ведущего – не столько критиковать (а многие по-прежнему называют внешние события), сколько хвалить игроков, поощряя их вообще размышлять об этом.

9. Можно даже предложить участникам задание на дом: *«Если у вас будет соответствующее настроение, то тихо и спокойно подумайте, какие события могли бы украсить конкретно ваши будущие жизни».*

10. Если позволяет время, после завершения игры ведущий предлагает игрокам на отдельных листочках записать 15 – 20 основных событий жизни некого воображаемого героя (мальчика или девочки – определяет сам игрок), который также окончил школу в настоящее время и прожил (по паспорту) 75 лет. Внизу листочка нужно просто написать, сколько же этот герой прожил в психологическом смысле. Опыт показывает, что это дополнительное задание выполняется большинством игроков очень серьезно и заинтересованно.

Профориентационная ролевая игра «Я поступаю учиться в...»

Данная методика Е.Тамоновой, педагога-психолога г.Углегорска Сахалинской области («Школьный психолог», №23, 2003 г.), модифицирована и адаптирована мною для школы.

Цели

Уточнить и конкретизировать профессиональный выбор подростков, активизировать их интерес к будущей профессии, смоделировать варианты поведения в проблемных ситуациях, развивать уверенность в себе.

Оборудование

Заготовка бланков для жюри, фломастеры, билеты с заданиями-ситуациями, таблички с указаниями ролей.

Условия проведения

Перед игрой из группы выбираются 6 абитуриентов, 2 человека в пресс-группу, 4 члена жюри, 5 действующих лиц игры, перед ними таблички с надписями ролей, которые они распределяют между собой: директор училища, секретарь приемной комиссии, комендант общежития, кастелянша, водитель автобуса, кондуктор, кассир автостанции, знакомый юноша, милиционер, диспетчер. Остальные учащиеся распределяют между «поступающими» в качестве активных болельщиков.

Кто-нибудь из взрослых может быть приглашен дополнительно для работы с детьми в жюри или пресс-группе. Задача пресс-группы – вынести результаты прохождения участниками-абитуриентами этапов игры в виде газетной статьи.

В течение игры каждый член жюри заполняет бланк, в котором ставит за один этап один балл только одному из шести участников – наиболее отличившемуся.

Бланк для жюри

Участник \ Этапы	1	2	3	4	5	6
I.						
II.						
III.						

Ход игры

I. этап

Задача: добраться до своего учебного заведения при условии, что тебя никто не сопровождает и у родителей нет возможности доставить тебя прямо на место.

Каждый участник подробно объясняет свой маршрут от дверей дома до выбранного им учебного заведения. Участники выступают по очереди.

Затем абитуриентам предлагаются вынуть билет и найти выход из описанной в нем ситуации.

Билет №1. Автобус под нужным тебе номером пошел не тем маршрутом, и ты едешь в неизвестном направлении. Что ты будешь делать?

Билет №2. Твой автобус ушел на 10 минут раньше, и ты не знаешь, когда будет следующий. Как поступить и что делать с непригодившимся билетом?

Билет №3. По дороге ты познакомился с мальчиком, который стал уговаривать тебя отложить поездку в вуз и пойти с ним. Как ты себя поведешь?

Билет №4. Ты не рассчитал и вышел не на своей остановке. Что делать?

Билет №5. Ты приехал по верному адресу, но оказалось, что нужного тебе учебного заведения в этом здании уже нет. Что делать дальше?

Билет №6. Ты потерял деньги и обнаружил это перед самым отходом автобуса. Что делать?

Ситуации разыгрываются. Жюри заполняет бланки протоколов. Пресс-группа делает наброски в статью.

II. этап

Задача: сдать документы в приемную комиссию и устроиться в общежитие.

Каждый участник выбирает билет. Выступают по очереди.

Билет №1. Набор в группу, которую ты выбрал, уже закончен. Твои действия? К кому, как ты думаешь, ты мог бы обратиться?

Билет №2. В приемной комиссии тебе предложили изменить свой выбор и записаться на другое отделение. Твое решение?

Билет №3. У тебя оказались не все документы, которые требуются. Как выйти из такой ситуации?

Билет.№4. Дверь с надписью «Комендант общежития» закрыта. Что делать?

Билет.№5. Тебе нужен ордер, чтобы поселиться в общежитии, а также ключ от комнаты, постель и белье. Твои действия?

Билет.№6. Комната, которую тебе выделили в общежитии, тебя не устраивает. Кому и как ты будешь высказывать свои претензии?

Ситуации разыгрываются. Жюри заполняет бланки протоколов. Пресс-группа делает наброски в статью.

III. этап

Задача: *пройти собеседование.*

Участники по очереди отвечают на вопросы членов жюри, которые на этом этапе игры выполняют роль приемной комиссии. Примерные вопросы:

1. Почему ты выбрал именно эту профессию?
 2. Какие способности помогут тебе овладеть этой профессией?
 3. Были ли у тебя запасные варианты или сомнения, куда идти учиться?
 4. Как ты представляешь себе работу по этой специальности?
 5. Кто помог тебе в выборе профессии?
 6. Какое качество ты считаешь самым важным для успешной учебы и работы по этой специальности?
 7. Вопросы по своему усмотрению...
- и т.д.

По окончании этапа жюри заполняет бланки протоколов. Пресс-группа делает наброски в статью.

Подведение итогов

Пока суммируются баллы, членам жюри предоставляется возможность высказаться по каждому этапу, акцентировать внимание на наиболее удачных действиях участников, отметить усилия каждого абитуриента, поделиться общим впечатлением от игры (1-е подведение итогов).

Затем оглашаются суммы баллов, набранные участниками за игру. Выявляется победитель (2-е подведение итогов).

Последние итоги своей работы представляет пресс-группа. Она вывешивает красочно оформленный газетный выпуск игры и комментирует моменты и цитаты из ответов участников, которые запомнились и были использованы в статье (3-е подведение итогов).

Затем следует награждение победителей и обсуждение игры уже всей группой участников.

Приложение 7

ВЫБОР ПРОФИЛЯ (детско-родительское собрание)Материалы к игре:

2 разноцветных круга (3 комплекта), плакат А3 с таблицей «Классификация профессий», таблица «Типы профессий» — для каждого участника, ручки, 2 стенда, плакат А3 с таблицей «Принципы выбора», 5 карточек — на каждой карточке написан один принцип, 5 маркеров, таблица «Карта приоритетов семьи» — для каждой семьи, лист с опросником ДДО — для каждого участника, таблица «Рейтинг востребованности профессий» — для каждой семьи, таблица «Рейтинг выездных профессий» — для каждой семьи, плакат «Карта интересов» (на половине ватмана).

Участники игры

Учащиеся 9-х классов, их родители, классные руководители 9-х классов — до 40 человек.

СЦЕНАРИЙ ИГРЫ

Игра начинается с разминки. Стулья в зале стоят полукругом перед стендами.

Ведущий. *Здравствуйте! Нам сегодня предстоит подумать о будущем, а точнее — о будущей профессии девятиклассников. Мы постараемся выбрать профиль их обучения, который в дальнейшем приведет к выбору конкретной специальности и факультета в вузе.*

Я вижу, что здесь много родителей, которые хотят помочь своим детям в этом выборе. Давайте для начала задумаемся над тем, а кто же должен делать этот выбор (профиля обучения) — сам ребенок или родители? Вот два круга; один из них — ребенок, другой — родитель. Сейчас, пожалуйста, подумайте и положите эти круги так, чтобы они показали ваше мнение по поводу того, кто же должен "ставить последнюю точку" в выборе профессиональной направленности ребенка? Степень наложения кругов друг на друга будет показывать влияние родителей на профессиональный выбор ребенка.

(Пауза.)

Кто готов? Пожалуйста.

Первый доброволец накладывает круги друг на друга определенным образом.

Ведущий. *Есть ли у кого-то другое мнение? Пожалуйста.*

Обычно бывает три варианта наложения кругов: либо они соприкасаются по касательной; либо пересекаются в большей или в меньшей степени; либо накладываются один на другой.

Ведущий. *Кто еще хочет заявить свою позицию? Если желающих нет, то я предлагаю всем сейчас встать и подойти к тому варианту, который вам близок.*

Образуется несколько групп.

Ведущий. *Группы, скажите о своем настроении одной фразой. Спасибо. Прошу всех сесть на свои места. Мы еще вернемся к этому вопросу.*

А сейчас мы хотели бы предложить вам механизм, который, на наш взгляд, поможет и родителям и ребенку сделать выбор профиля обучения более осознанным. В данный момент развития нашего общества нам предлагается очень много специальностей и профессий, среди которых мы можем просто потеряться. Чтобы этого не произошло, мы предлагаем воспользоваться классификацией профессий. Она разделяет все профессии на пять групп по предмету труда, с которым человеку приходится иметь дело на протяжении всей своей трудовой деятельности. Классификация выглядит так.

Ведущий вешает на стенд плакат А3 с таблицей «Классификация профессий» (приложение 1) и дает пояснения относительно каждого типа профессий.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИЙ

1. Человек—природа
2. Человек—техника
3. Человек-человек

4. Челоеек—знаковая система

5. Человек—художественный образ

Ведущий. *Сейчас вы (и взрослые, и дети) сделаете первоначальный выбор. Я раздам каждому из вас лист с таблицей "Типы профессий". Учащиеся поставят галочку около того типа профессий, который они хотели бы выбрать для себя. Пока вы руководствуетесь только своим желанием. Родители поставят галочку около того типа профессий, который считают желательным для своего ребенка.*

Ведущий раздает таблицу «Типы профессий» (приложение 3) каждому участнику игры.

Ведущий. *Это ваш первый выбор. Но для окончательного выбора вы должны учесть очень много условий. Мы предлагаем вам пользоваться пятью принципами.*

Ведущий вешает на стенд плакат с таблицей «Принципы выбора» (приложение 2) и дает пояснения по каждому из них.

ПРИНЦИПЫ ВЫБОРА

Личные интересы ребенка

1. Семейные традиции

2. Учебная успешность ребенка

3. Востребованность профессии обществом

5. Наличие возможностей для поступления в вуз

Ведущий. *Мы сейчас разобьемся на группы и обсудим эти принципы.*

Ведущий произвольно делит аудиторию на пять групп {по секторам), вызывает по одному представителю от каждой. Представитель вытягивает карточку (из пяти предложенных), где написан тот или иной принцип.

Ведущий. *Представьте, что вы делаете выбор профиля, опираясь только на тот принцип, который написан у вас на карточке. Обсудите в группе, почему важно использовать именно этот принцип? У вас есть 5—7 минут, а также лист бумаги и фломастер. Выберите одного человека, который будет защищать этот принцип перед аудиторией.*

Группы проводят обсуждение и записывают свои аргументы на листах. Затем происходит защита этого принципа.

Ведущий. *Спасибо. Мы выслушали аргументы всех групп. Теперь вам легче будет учесть эти принципы в вашем собственном окончательном выборе. Сейчас вы к этому и приступите. Сядьте, пожалуйста, семьями. Каждая семья получит индивидуальную "Карту приоритетов».*

Ведущий раздает подписанные карты (приложение 4), а также вешает на стенд увеличенную копию такой карты, куда по ходу работы вместе с семьями заносит новую информацию.

КАРТА

ПРИОРИТЕТОВ

СЕМЬИ

Профиль Параметры выбора	Человек - природа	Человек - ника	Человек - человек	Человек - знаковая система	Человек - художественный образ
1. Выбор ребенка					
2. Выбор родителя					
3. Личные интересы (мнение ребенка)					
4. Личные интересы (мнение родителей)					
5. Семейные традиции					

6. Учебная успешность					
7. Востребованность профессии обществом					
8. Востребованность профессии за рубежом					
9. Наличие возможностей для поступления в вуз					
Итог					

Ведущий. Итак, для начала занесите в карту (в первую и вторую строки) свои первоначальные выборы, которые вы сделали в таблице "Типы профессий». Обсудите, совпали ли ваши выборы.

Теперь приступим к обсуждению других факторов, которые также нужно учитывать при выборе профессии. Вы, ребята, наверное, помните, что на уроках психологии мы с вами заполняли дифференциально-диагностический опросник (ДДО). Но за прошедшее время что-то могло измениться. Поэтому сейчас вы, а также ваши родители заполните его еще раз. (Ведущий раздает бланки опросника.) В опроснике есть инструкция по его заполнению. Родители, пожалуйста, заполните опросник так, как вам бы хотелось, чтобы его заполнил ваш ребенок. Потом вместе обрабатываем и сравним результаты. Эти результаты заносятся в карту (в третью и четвертую строки).

Пятая строка карты — это «Семейные традиции». Если у вас в семье есть такие традиции, то поставьте в соответствующей колонке знак «+». Если нет, то не ставьте ничего.

Шестая строка карты — это «Учебная успешность». Вспомните, по каким учебным предметам вы объективно успеваете лучше, и поставьте в соответствующей колонке знак «+».

В это время ведущий все фиксирует на стенде, показывая, как правильно заполнять карту.

Ведущий. *Следующая строка (седьмая) — «Востребованность профессии обществом». Я раздам вам таблицу "Рейтинг востребованности профессий», взятую из данных БЦЗН. Она отражает современные тенденции в обществе. Это рейтинг самых востребованных профессий на рынке труда. Если выбранная вами профессия или профиль совпадает с какой-то профессией из рейтинга, то вы ставите в свою карту «+» в соответствующую колонку в седьмой строке. Если ваш интерес не отражен в рейтинге, то строка остается пустой.*

Следующая строка (восьмая) — «Востребованность профессии за рубежом». Я сейчас раздам вам таблицу «Рейтинг выездных профессий» (приложение 5). Если выбранная вами профессия или профиль совпадает с какой-то профессией из рейтинга, то вы ставите в свою карту «+» в соответствующую колонку в восьмой строке. Если ваш интерес не отражен в рейтинге, то строка остается пустой.

Последняя строка (девятая) — «Наличие возможностей для поступления в вуз». Может быть, ваша семья уже ориентируется на какой-либо вуз (знает преподавателей, репетиторов, которые гарантируют поступление в этот вуз вашему ребенку). Может быть, есть и другие факторы, которые помогут вашему ребенку поступить в этот вуз. Та колонка, к которой относится профиль института, получает знак «+».

На этом заполнение таблицы заканчивается. Ведущий тоже завершает заполнение тренировочной таблицы и показывает, что нужно дальше с ней делать.

Ведущий. *На наш взгляд, в таблице «Карта, приоритетов семьи» отражены наиболее важные факторы, которые необходимо учитывать ребенку при выборе профиля обучения. У вас сейчас будет время обсудить в семье, что же у вас получилось. Посчитайте все плюсы в вашей карте по вертикальным колонкам. То есть каждый тип профессий должен получить общую сумму плюсов. И если есть возможность, сделайте здесь и сейчас выбор профиля. Отметьте также, какой принцип явился для вас самым важным при выборе профиля. У вас есть 5—7 минут.*

Семьи делают эту работу. Ведущий подходит и отвечает на возникающие вопросы.

Ведущий. *Теперь хотелось бы попросить вас всех сесть в один круг. И если можно — поделитесь с нами, что же вы выбрали, какой фактор учитывали в первую очередь? Была ли сегодняшняя встреча для вас полезной? Если да, то почему? Если нет, то почему?*

Обсуждение не должно быть долгим. Мы от него даже отказались совсем, так как игра немного затянулась. Нужно смотреть по обстоятельствам, но подвести итоги игры нужно обязательно.

Ведущий. *Всем большое спасибо. Кому это необходимо, тот может получить дополнительную консультацию психолога.*