****

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по учебному предмету «финансовая грамотность» на 2024/25 учебный год для учащихся 8 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

**Основные документы, используемые при составлении рабочей программы:**

• Федеральный закон от29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

• Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

• Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

• Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 (с изменениями и дополнениями от 29.12.2014 №1644, от 31.12.2015 №1577);

• Авторская программа по финансовой грамотности. 8–9 классы общеобразоват.орг. Авторы программы: Е. Б. Лавренова, О. И. Рязанова, И. В. Липсиц. М.: «ВИТА-ПРЕСС» - 2017.

• Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образовании, утвержденный приказом Минобрнауки России от 31.03.2014 № 253 (в ред. Приказа Министерства просвещения РФ от 8 мая 2019 г. N 233 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. N 345»);

**Планируемые результаты**

**Личностными** результатами изучение курса «Финансовая грамотность» являются:

* умение грамотно распоряжаться деньгами.
* овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов;
* развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
* развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решение о семейном бюджете.

**Требования к предметным результатам освоения курса:**

- овладение понятиями: деньги и денежная масса, покупательная способность денег, благосостояние семьи, профицит и дефицит семейного бюджета, банк, финансовое планирование, социальные выплаты.

**Метапредметными** результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

**Познавательные:**

• освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

• использование различных способов поиска, сбора, обработки и анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах;

• формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы;

• овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

• овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

**Регулятивные:**

• понимание цели своих действий;

• планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

• проявление познавательной и творческой инициативы;

• оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

• адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

**Коммуникативные:**

• составление текстов в устной и письменной формах;

• готовность слушать собеседника и вести диалог;

• готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

• умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

• определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными:** результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

• понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи;

• понимание и правильное использование экономических терминов;

• освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов.

• приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет;

• определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

• развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

**Актуальность данной программы** продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков

**Новизной данной программы** является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Это определило **цели** данного курса:

- формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;

- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;

- формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости.

**Задачи:**

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;

- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;

- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;

- воспитывать ответственность за экономические решения.

Календарно тематическое планирование разработано на основе учебной программы для. 8–9 классы общеобразоват. орг. / Е. Б. Лавренова, О. И. Рязанова, И. В. Липсиц. М.: «ВИТА-ПРЕСС» - 2017.

«Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 8 класса в сфере экономики семьи.

Целями изучения курса «Финансовая грамотность» выступаютформирование основ финансовой грамотности у учащихся 8 классов, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, налоговый орган, пенсионная система и др.

**Основные содержательные линии курса:**

* Деньги, роль денег в нашей жизни;
* Семейный бюджет, структура семейных доходов и расходов;
* Кредиты. Виды кредитов.
* Социальные службы;
* Пенсионная система РФ;
* Налоговая система РФ.

**Содержание курса**

**8 класс (17 часов)**

**Раздел 1. Потребительская культура ( 2часа).**

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Потребление: структура и нормы.

**Раздел 2. Потребитель и закон (2 часа).**

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Разнообразие человеческих потребностей и их классификация. Психология потребителя. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

**Раздел 3. Потребитель – король на рынке (1 час).**

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Виды и способы торговли.

**Раздел 4. Куда уходят деньги? (2 часа).**

Разумные расходы – статья доходов. Статьи доходов и расходов. Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

**Раздел 5. Информация для потребителя (2 часа).**

Источники информации. Реклама и ее виды. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах.. Индекс Е: что он означает.

**Раздел 6. Искусство покупать (3 часа).**

Качество товаров. Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»Познавательная беседа **«**Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».

**Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (1 час).**

Правила пользования коммунальными услугами.

**Раздел 8. Кто защищает права потребителей (2 часа).**

Государственные органы защиты прав потребителей. Общественные организации по защите прав потребителей. В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»

**Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)**

**Раздел 10. Защита проектов (1 час)**

**Тематическое планирование 8 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование раздела и тем** | **Кол-во часов по программе** | **Кол-во часов по факту** | **Электронные образовательные ресурсы** |
|  | Раздел 1. Потребительская культура | **2** | **2** | http://www.gorodfinansov.ru |
|  | Раздел 2. Потребитель и закон | **2** | **2** | http://www.gorodfinansov.ru  http://www.gorodfinansov.ru |
|  | Раздел 3. Потребитель – король на рынке | **1** | **1** | http://michurin.com/index.htm  http://www.azbukafinansov.ru |
|  | Раздел 4. Куда уходят деньги? | **2** | **2** | http://www.gorodfinansov.ru  http://www.azbukafinansov.ru |
|  | Раздел 5. Информация для потребителя ( | **2** | **2** | http://michurin.com/index.htm  http://www.azbukafinansov.ru |
|  | Раздел 6. Искусство покупать | **3** | **3** | http://www.gorodfinansov.ru |
|  | Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг | **1** | **1** | http://www.gorodfinansov.ru |
|  | Раздел 8. Кто защищает права потребителей | **2** | **2** | http://michurin.com/index.htm |
|  | Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся | **1** | **1** | http://www.gorodfinansov.ru |
|  | Раздел 10. Защита проектов | **1** | **1** | http://michurin.com/index.htm |
| ИТОГ |  | **17** | **17** |  |

**Календарно-тематическое планирование**

**8 класс (17часов)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **№ урока в разделе** | **Название темы** | **Дата проведения** | **Контрольно-оценочные процедуры** | **Домашнее задание** | |
| **Название раздела (количество часов)**  **Раздел 1. Потребительская культура (2 часа)** | | | | | | |
| **1** | **1** | Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». | 04.09.24-13.09.24 | Устный опрос | | Конспект, задания в тетрадях |
| **2** | **2** | Потребление: структура и нормы. | 19.09.24-22.09.24 | Устный опрос | | Раздел в учебнике читать, отвечать на вопросы |
| **Раздел 2. Потребитель и закон (2 часа)** | | | | | | |
| **3** | **1** | Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»  Разнообразие человеческих потребностей и их классификация. | 30.09.24-06.10.24 | Тестирование | | Конспект, задания в тетрадях |
| **4** | **2** | Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя. | 14.09.24-20.10.24 | Устный опрос | | Конспект, задания по группам |
| **Раздел 3. Потребитель – король на рынке (1 час)** | | | | | | |
| **5** | **1** | Познавательная беседа «Что такое рынок?»  Виды и способы торговли. | 07.11.24-11.11.24 | Устный опрос | | Конспект, задания в тетрадях |
| **Раздел 4. Куда уходят деньги? (2 часа)** | | | | | | |
| **6** | **1** | Разумные расходы – статья доходов.  Статьи доходов и расходов. | 21.11.24-25.11.24 | Тестирование | | Раздел в учебнике читать, отвечать на вопросы |
| **7** | **2** | Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». | 05.12.24-09.12.24 | Устный опрос | | Индивидуальные задания |
| **Раздел 5. Информация для потребителя (2 часа)** | | | | | | |
| **8** | **1** | Реклама и ее виды. | 19.12.24-23.12.24 | Устный опрос | | Раздел в учебнике читать, отвечать на вопросы |
| **9** | **2** | Читаем этикетки, упаковки, вкладыши. | 09.01.25-13.01.25 | Устный опрос | | Конспект, задания в тетрадях |
| **Раздел 6. Искусство покупать (3 часа)** | | | | | | |
| **10** | **1** | Качество товаров. | 23.01.25-27.01.25 | Устный опрос | | Раздел в учебнике читать, отвечать на вопросы |
| **11** | **2** | Круглый стол «Как покупать продукты питания?» | 06.02.25-10.02.25 | Тестирование | | Конспект, задания в тетрадях |
| **12** | **3** | Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» «Бытовая техника: всерьез и надолго». | 20.02.25-24.02.25 | Устный опрос | | Индивидуальные задания |
| **Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (1час)** | | | | | | |
| **13** | **1** | Правила пользования коммунальными услугами. | 06.03.25-10.03.25 | Устный опрос | | Раздел в учебнике читать, отвечать на вопросы |
| **Раздел 8. Кто защищает права потребителей (2 часа)** | | | | | | |
| **14** | **1** | Государственные органы защиты прав потребителей. | 20.03.25-22.03.25 | Тестирование | | Раздел в учебнике читать, отвечать на вопросы |
| **15** | **2** | В каких случаях потребитель имеет право на защиту?  Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» | 10.04.25-14.04.25 | Устный опрос | | Конспект, задания в тетрадях |
| **Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)** | | | | | | |
| **16** | **1** | Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся | 24.04.25-28.04.25 | Устный опрос | | Индивидуальные задания |
| **Раздел 10. Защита проектов (1 часа)** | | | | | | |
| **17** | **1** | Защита проектов | 22.05.25-26.04.25 | Устный опрос | | Повторение изученного материала |